

Gruppo BNL

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2019

Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario
ai sensi del D.Lgs. 254/16

#positivebanking



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per
un mondo che
cambia

#positivebanking

Per BNP Paribas e BNL #positivebanking vuol dire creare un impatto sociale e ambientale positivo attraverso il nostro modo di fare business.

LA “RAGION D’ESSERE” DI BNP PARIBAS E L’INCLUSIONE DEGLI IMPATTI SOCIALI E AMBIENTALI

“ Siamo al servizio dei nostri clienti e del mondo in cui viviamo.

Il Gruppo BNP Paribas nasce da banche profondamente radicate nell’economia europea e globale degli ultimi 200 anni che si sono adattate alle sfide del loro tempo rimanendo al fianco di clienti ed altri stakeholder nei momenti di grande cambiamento.

La mission di BNP Paribas è contribuire alla crescita responsabile e sostenibile finanziando l’economia e consigliando i clienti secondo i più elevati standard etici.

Offriamo soluzioni finanziarie sicure, solide e innovative a privati, professionisti, aziende e investitori istituzionali, impegnandoci al contempo ad affrontare le sfide fondamentali

del nostro tempo in materia di ambiente, sviluppo del territorio e inclusione sociale.

Siamo al fianco dei nostri clienti per un futuro migliore.

Mobiliziamo risorse per generare impatto positivo.

BNP Paribas aspira ad essere un partner di lungo termine per i clienti, sostenendo i loro progetti, gestendo i loro investimenti e risparmi e, attraverso le assicurazioni, proteggendo le persone, i loro beni e le loro proprietà.

I nostri dipendenti desiderano fornire servizi che abbiano scopo e rilevanza per i clienti e per il mondo che li circonda e lo fanno svolgendo

i loro compiti quotidiani in azienda, ma anche attraverso il volontariato aziendale.

Lavoriamo con tutti gli stakeholder e abbiamo adottato obiettivi sociali e ambientali in linea con gli standard globali, come gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, e quelli che disciplinano la comunità finanziaria, come i Principi ONU per un’Attività Bancaria Responsabile e i Principi per gli Investimenti Responsabili.

Siamo attenti affinché l’etica e il nostro impegno per la responsabilità economica, sociale, civica e ambientale siano parte integrante delle nostre attività commerciali. Questo impegno si riflette nella nostra organizzazione e nelle procedure e politiche che disciplinano le nostre attività.

Consideriamo l’innovazione lo strumento per essere leader della finanza sostenibile.

Ci impegniamo per sostenere le buone cause, mettendo insieme soluzioni finanziarie, partnership con gli stakeholder, iniziative come datore di lavoro, politiche di acquisto, sostegno a progetti solidali, filantropia, programmi di volontariato aziendale e di sostegno all’imprenditorialità.

Sviluppiamo gli strumenti per misurare il nostro impatto ambientale e sociale, concentrandoci su azioni che coinvolgono tutti i dipendenti.

BNP Paribas. La banca per un mondo che cambia “

5

INTRO

- 5 Messaggio del Presidente e dell'Amministratore Delegato
- 6 Perimetro e premessa metodologica
- 7 Gruppo BNP Paribas nel mondo
- 11 Gruppo BNL in Italia

13

GOVERNANCE

- 14 Modello di Corporate Governance e CSR in BNL
- 15 I nostri stakeholder
- 20 Priorità e strategia del Gruppo BNL
- 23 Gestione dei rischi

24

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

- 25 Finanziare l'economia in modo etico
- 27 Integrità e etica nella condotta aziendale
- 29 Soddisfazione dei clienti
- 30 Prodotti e servizi a impatto positivo
- 35 Trasformazione digitale
- 37 Determinazione e distribuzione del valore economico generato

38

RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO

- 39 Favorire lo sviluppo e l'impegno delle nostre Persone
- 40 Tutela del lavoro
- 41 Formazione e sviluppo delle competenze
- 44 Welfare e benessere aziendale

45

RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ

- 46 Essere un protagonista impegnato nella società
- 47 Inclusione finanziaria
- 48 Contributo alla comunità

52

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

- 53 Accelerare la transizione ecologica ed energetica
- 54 Abilitare i Clienti alla transizione ecologica ed energetica
- 56 Riduzione dei consumi e delle emissioni interne

58

ALLEGATI TECNICI DI SOSTENIBILITÀ

- 59 GRI Content Index
- 66 Riconciliazione temi del Decreto - DNF - GRI
- 72 Tabelle Gruppo BNL
- 80 Tabelle BNL
- 91 Relazione della Società di Revisione



Messaggio del Presidente e dell'Amministratore Delegato

“ In un contesto di rapido cambiamento, le aziende devono essere protagoniste di una transizione che porti ad una crescita economica più equa, attenta all’ambiente e rispettosa dei diritti umani.

Le banche rivestono un ruolo centrale nell’ abilitare e accompagnare al meglio la trasformazione dei propri clienti, combinando etica, competenza e innovazione tecnologica.

La missione del Gruppo BNL è di contribuire alla crescita responsabile e sostenibile, al servizio dei nostri clienti e del mondo in cui viviamo, mobilitando tutte le nostre risorse per generare un impatto positivo. Per questo integriamo nella strategia aziendale i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che recepiscono le priorità ambientali e sociali enunciate dall’ONU, i principali accordi internazionali sui Diritti Umani e gli standard piu’ elevati contro ogni discriminazione.

Nel 2019 il Gruppo BNL ha rafforzato la strategia di “Positive Banking”, finalizzata a creare un impatto positivo sulla società e sull’ambiente, integrando la sostenibilità al business. Sulla base degli impegni presi in quattro aree principali - giovani, transizione energetica, sostegno all’imprenditorialità e al territorio - abbiamo rafforzato la nostra offerta di investimenti a impatto positivo, incentivato i finanziamenti alla trasformazione energetica di aziende e privati, e all’inclusione, in particolare dei giovani. Parallelamente siamo impegnati ad una progressiva e completa uscita dal settore del carbone, abbiamo aumentato i finanziamenti alle energie rinnovabili, e definito azioni e impegni concreti per la salvaguardia degli oceani.

Siamo più che mai guidati dalla volontà di servire al meglio i nostri clienti e di affiancarli nel loro percorso di transizione, continuando a svolgere un’attività bancaria utile che generi fiducia e di cui essere, come azienda e come persone, sempre orgogliosi. Per contribuire insieme a costruire un futuro migliore per noi e per le future generazioni. ”

Luigi Abete
Presidente BNL
Gruppo BNP Paribas

Andrea Munari
Amministratore Delegato
e Direttore Generale BNL e Responsabile
del Gruppo BNP Paribas in Italia



PERIMETRO E PREMESSA METODOLOGICA

La Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (di seguito anche "Dichiarazione", "DNF", "Report di Sostenibilità" o "Report") di Banca Nazionale del Lavoro S.p.A. (di seguito anche BNL) è redatta in conformità all'articolo 4 del D.Lgs. 254/2016 (nel seguito "Decreto") rappresentando le attività dell'impresa e dei suoi risultati relativi all'esercizio 2019.

Il presente documento, che costituisce una relazione distinta non inclusa nella Relazione sulla Gestione (di cui all'art. 2428 del codice civile), viene redatto da BNL in forma volontaria in quanto la Società essendo consolidata dalla Capogruppo BNP Paribas SA sarebbe esonerata dal redigere tale documento, ai sensi dell'Art.6 del D.Lgs. 254/16.

Dal 2006, infatti, il Gruppo BNL è assoggettato alla direzione e coordinamento del suo azionista unico BNP Paribas SA – Parigi, di cui ha adottato il modello di sostenibilità che costituisce il framework di riferimento per tutte le Entità del Gruppo.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie della DNF è il medesimo del Bilancio consolidato e considera tutte le società consolidate con il metodo integrale. In particolare, le informazioni contenute nel

Report di Sostenibilità fanno riferimento alle seguenti società: BNL S.p.A. e Business Partner Italia S.p.A. (rappresentate congiuntamente in BNL), Artigiancassa S.p.A., BNL Finance S.p.A., Axepta S.p.A..

Non sono comprese nella DNF le seguenti società: BNL Leasing, Sviluppo HQ Tiburtina S.r.l., Vela OBG S.r.l. e i Veicoli di operazioni di cartolarizzazione di crediti in quanto non generano impatti significativi connessi alla gestione del personale e/o aspetti collegati agli impatti ambientali.

Nel presente Report viene anche riportata brevemente l'attività della Fondazione BNL in quanto la sua attività contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di CSR di BNL.

BNL redige la DNF con periodicità annuale, il presente documento si riferisce all'esercizio 2019 e riporta per ciascun indicatore il confronto con l'anno precedente.

Per tutte le informazioni riportate nel Report il periodo di riferimento va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019, ad eccezione dei dati relativi alla performance ambientale per i quali è stato considerato il periodo di rendicontazione dal 1° ottobre 2018 al 30 settembre 2019, in linea con il Bilancio del Gruppo BNP Paribas, che consolida i dati del Gruppo BNL.

La Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario di BNL è stata predisposta in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" ("GRI Standards") definiti dal Global Reporting Initiative (di seguito "GRI") nel 2018, secondo l'opzione "Core". È stato, inoltre, considerato il supplemento di settore "Financial Services Sector Disclosures" definito dal GRI nel 2013. Il documento fa inoltre riferimento alle linee guida dell'ABI, agli standard internazionali sulla responsabilità sociale contenuti nella norma ISO 26000 e alle metodologie interne applicate dalla Capogruppo.

La DNF è stata oggetto di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di BNL S.p.A. in data 30 marzo 2020 e, ai sensi di quanto previsto dall'art. 3, comma 10 del D.Lgs 254/2016 è stata oggetto di Limited Assurance da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A. (secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised).

Per ogni informazione relativa alla DNF è possibile contattare la Direzione Engagement – CSR & Positive Economy di BNL: responsabilitasociale@bnlmail.com

La DNF è disponibile anche sul sito bnl.it all'interno della sezione dedicata alla responsabilità sociale.

Dal 2001 BNL rendiconta su base volontaria

Struttura del Report

Governance

Responsabilità economica

Responsabilità come datore di lavoro

Responsabilità verso la comunità

Responsabilità ambientale

Allegati tecnici di sostenibilità

4 pilastri

Questo PDF è stato realizzato tenendo conto delle esigenze delle persone non vedenti per essere letto e navigato attraverso l'utilizzo di tecnologie assistive. Se doveste incontrare qualche difficoltà di lettura, vi invitiamo a scriverci a responsabilitasociale@bnlmail.com

GRUPPO BNP PARIBAS NEL MONDO

BNP Paribas è un gruppo bancario internazionale che detiene posizioni chiave in 2 grandi settori di attività:

Retail Banking & Services, composto da **Domestic Markets** (Italia, Francia, Belgio e Lussemburgo) e **International Financial Services e Corporate & Institutional Banking**.

BNP Paribas è operativo **sul mercato italiano da oltre 40 anni**, e dal 2006 ha consolidato la sua presenza in Italia con l'acquisizione di BNL che, a seguito del processo di integrazione, presidia l'attività di Banca Commerciale.

Oltre **5** mln di clienti tra individui e imprese

71
Paesi

199.000
dipendenti



NUMERI CHIAVE DELLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI BNP PARIBAS



180 mld €

Finanziamenti per la transizione energetica e settori che contribuiscono direttamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU



1,8 mld €

Finanziamenti a supporto dell'imprenditoria sociale



138 mld €

Investimenti Socialmente Responsabili (asset under management)



15,9 mld €

Finanziamenti dedicati alle energie rinnovabili nel 2019



9,8 mld €

Green Bond nel 2019

Principi e valori del Gruppo BNP Paribas



BNP Paribas rating extra-finanziari, premi e riconoscimenti

Agenzia	Rating 2019	Integrazione nei relativi indici
Carbon Disclosure Project	A- (2019)	
FTSE Russel	5/5 (2019)	FTSE4Good Global Index Series
RobecoSAM	79/100 (2019)	DJSI World - DJSI Europe
ISS Corporate Rating (ex Oekom)	C + (2019)	Prime (statut "best-in-class")
MSCI	A (2019)	
Sustainalytics	77/100 (2019)	UN Global Compact 100 e STOXX Global ESG Leaders
Vigeo Eiris	70/100 (2019) 1^ Banca europea del rating: A1+	Euronext-Vigeo Eiris World 120, Eurozone 120, Europe 120 e France 20

Premi e riconoscimenti



BNP Paribas migliore banca al mondo per la finanza sostenibile **Euromoney Awards for Excellence 2019**



BNP Paribas inclusa nella
"Global 100 Most Sustainable Corporations"



BNL aderisce a:

- Global Compact Network Italia
- CSR Manager Network Italia
- Parks Liberi e Uguali
- Social Impact Agenda per l'Italia
- Valore D

GRUPPO BNL IN ITALIA

BNL, con oltre 100 anni di storia, è **uno dei principali gruppi bancari italiani** e dal 2006 BNL fa parte del Gruppo BNP Paribas.

Presente su tutto il territorio nazionale, BNL offre ai privati strumenti di risparmio e di investimento, prodotti assicurativo-previdenziali, finanziamenti per le famiglie e servizi di internet e mobile banking. Alle aziende e alla Pubblica Amministrazione ed Enti, BNL dedica un'offerta finanziaria e consulenziale altamente specializzata e affianca anche le aziende italiane che operano all'estero grazie anche alla rete internazionale di BNP Paribas. L'offerta è completata dalla banca digitale "Hello bank!" e dalla Rete di promozione e consulenza finanziaria "BNL-BNP Paribas Life Banker".

SOCIETÀ DEL GRUPPO BNL



Servizi di pagamento



Credito alle imprese artigiane



Cessione del quinto e delegazione di pagamento



12.161
Dipendenti BNL

2.413 mln €
margine di intermediazione

utile netto **176** mln €

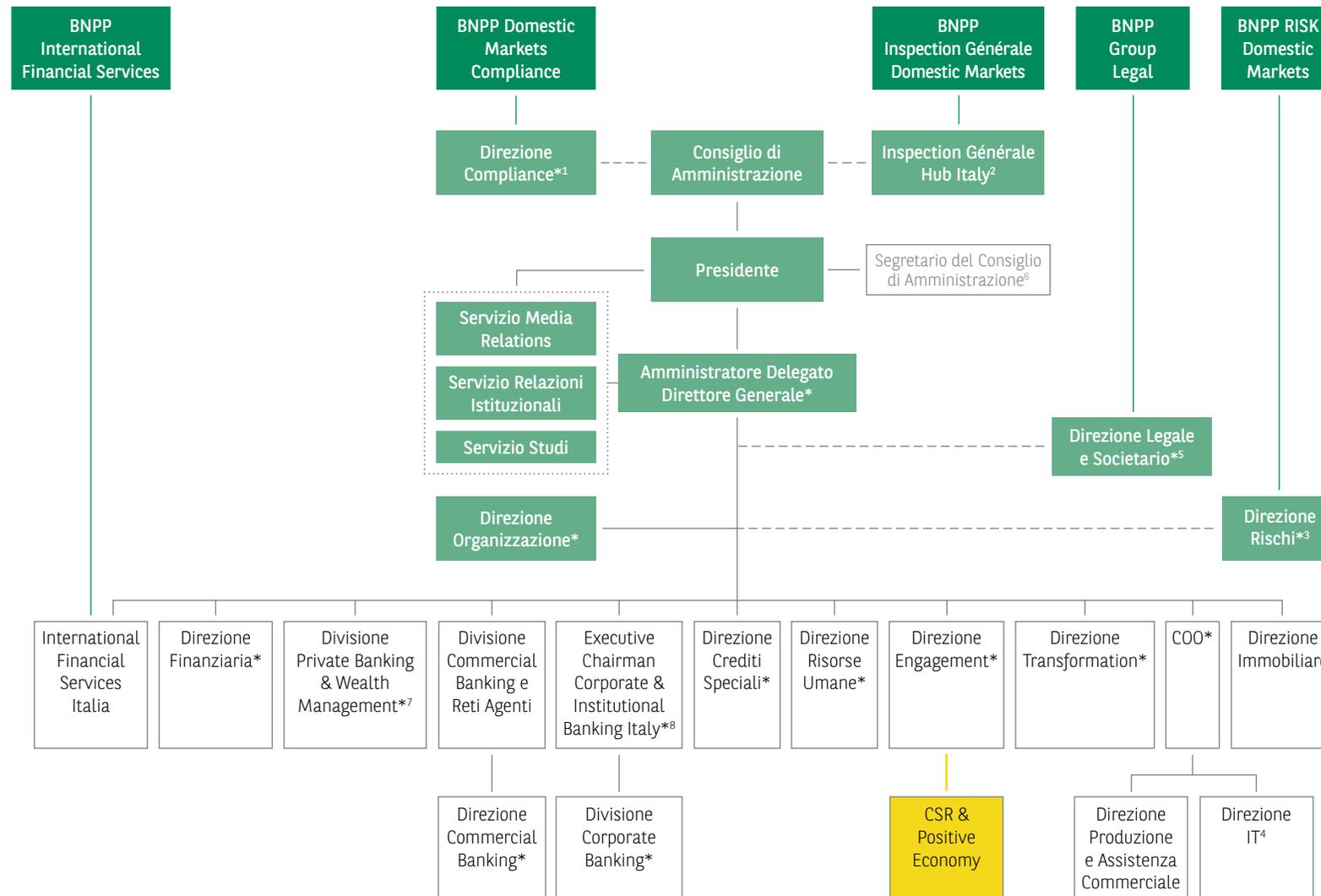
2,8
milioni di Clienti

721 Agenzie

1.770 ATM

Assetto Organizzativo BNL

31/12/2019



¹ La Direzione Compliance di BNL risulta integrata nel modello organizzativo di compliance del Gruppo BNP Paribas con conseguente stretto legame e rapporto del Direttore Compliance al Domestic Markets Compliance di BNP Paribas. Sempre in ottica di indipendenza della funzione di controllo, l'inquadramento del Direttore Compliance è alle dirette dipendenze del CdA (e, per esso, al Presidente, al Comitato per il Controllo Interno e Rischi e all'Amministratore Delegato di BNL) che ha accesso diretto e senza restrizioni alla Direzione Compliance. All'interno della Direzione Compliance è strutturata la Funzione Aziendale Antiriciclaggio.

² Il Direttore di Inspection Générale-Hub Italy riporta funzionalmente al CdA (e, per esso, al Presidente di BNL; al Comitato per il Controllo Interno e Rischi e all'Amministratore Delegato di BNL) che ha accesso diretto e senza restrizioni alla Funzione Inspection Générale-Hub Italy.

³ La Direzione Rischi di BNL risulta integrata nel modello organizzativo di RISK del Gruppo BNP Paribas con conseguente stretto legame e rapporto del Direttore Rischi a RISK Domestic Markets di BNP Paribas. Sempre in ottica di indipendenza della funzione di controllo, l'inquadramento del Direttore Rischi è alle dirette dipendenze del CdA (e, per esso, al Presidente, al Comitato per il Controllo Interno e Rischi e all'Amministratore Delegato di BNL) che ha accesso diretto e senza restrizioni alla Direzione Rischi.

⁴ La Direzione IT riporta funzionalmente alle strutture di Capogruppo Informatique Technologies Groupe (ITG) per le tematiche di produzione informatica e RB - Retail Banking Information Systems (RBIS) per le tematiche di sviluppo applicativo.

⁵ La Direzione Legale e Societario di BNL risulta integrata nel modello organizzativo di legal del Gruppo BNP Paribas con conseguente stretto legame e rapporto del Direttore Legale al Group Legal di BNP Paribas. Sempre in ottica di indipendenza della funzione di controllo, l'inquadramento del Direttore Legale e Societario è alle dirette dipendenze dell'Amministratore Delegato/ Direttore Generale di BNL.

⁶ Il Segretario riporta direttamente al Presidente del Consiglio di Amministrazione.

⁷ La Divisione Private Banking & Wealth Management riporta funzionalmente alla struttura BNP Paribas Wealth Management

⁸ L' Executive Chairman Corporate & Institutional Banking Italy riporta anche al Responsabile CIB Global Banking EMEA di BNP Paribas.

* Membro del Comitato di Direzione BNL

GOVERNANCE



Rafforzare l'impatto positivo della
nostra attività sul mondo
che ci circonda.

#positivebanking

MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE E CSR IN BNL

Modello di Corporate Governance in BNL

BNL è assoggettata alla direzione e coordinamento del suo azionista unico BNP Paribas SA-Parigi. Nel 2019, non si sono verificate variazioni nel capitale sociale e nell'assetto proprietario.

Al Presidente e all'Amministratore Delegato spettano la Rappresentanza Legale e la firma sociale. La Rappresentanza Legale spetta, altresì, ai Delegati dal Consiglio di Amministrazione per i rispettivi ambiti di competenza".

PRESIDENTE

Assicura il coordinamento tra gli Organi statutari e il presidio dei rapporti societari, istituzionali e di rappresentanza, assicurando l'adeguatezza dell'informativa ai Consiglieri e al Mercato; e non sono a lui attribuite deleghe operative.

AMMINISTRATORE DELEGATO

Svolge anche funzioni di Direttore Generale e ha tutti i poteri inerenti la gestione della Banca.

ASSEMBLEA

È competente a deliberare, in sede ordinaria, sul bilancio d'esercizio e in merito alla nomina e alla revoca degli Amministratori, del Presidente e dei componenti del Collegio Sindacale ed ai relativi compensi.

AMMINISTRATORI E SINDACI

Devono possedere requisiti di idoneità. Detti requisiti vengono accertati dal Comitato Nomine e dal CdA e la relativa delibera è inviata alla Banca Centrale Europea.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (CdA)

I componenti del CdA possiedono esperienza su tematiche economiche, sociali e ambientali e dei rischi. Due volte l'anno vengono presentate al CdA tematiche e progetti di sostenibilità che la Banca inserisce nel suo piano strategico di CSR. Eventuali tematiche di particolare criticità per la Banca vengono segnalate al Comitato per il Controllo Interno e Rischi, al Collegio Sindacale ed al CdA.

COLLEGIO SINDACALE

I componenti del Collegio Sindacale non possono ricoprire cariche in organi diversi da quelli di controllo in altre società del Gruppo, nonché in società nelle quali la Banca detenga, anche indirettamente, una partecipazione almeno al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto nell'assemblea ordinaria della società partecipata e al 5% del patrimonio di vigilanza consolidato del Gruppo bancario. Non devono inoltre ricoprire altre cariche incompatibili ai sensi dell'art. 36 del D.L. n. 201 del 2011 convertito in L. 214 del 2011 in materia di "Interlocking" (quest'ultimo applicato anche ai componenti del CdA).

SISTEMA DI GOVERNANCE DI BNL



Modello di Corporate Governance di CSR

In BNL la Direzione Engagement opera con l'obiettivo di progredire sui temi CSR e di integrarli nel business. La Direzione Engagement, a diretto riporto dell'Amministratore Delegato, collabora con tutte le strutture di BNL e del Gruppo e coordina funzionalmente il team dedicato alla diversità e all'inclusione a riporto della Direzione Risorse Umane. Le tematiche di sostenibilità vengono sottoposte regolarmente a titolo informativo o ad approvazione al Consiglio di Amministrazione, compresa la DNF. Inoltre, una rendicontazione periodica è presentata al Comitato di Direzione di BNL in cui

vengono espone le strategie e le priorità che si intende perseguire. Adottiamo una politica specifica di Corporate Social Responsibility che ne descrive il modello organizzativo, e identifica le figure del CSR Manager, del CSR Officer e del network dei referenti CSR, composto da circa 80 persone delle diverse aree del Gruppo BNL che collaborano con la Struttura CSR nella relazione con gli stakeholder di riferimento, nella realizzazione dei progetti e nella definizione e monitoraggio degli obiettivi di miglioramento.

I NOSTRI STAKEHOLDER

Per BNL il dialogo e l'interazione costante con tutti gli stakeholder sono i requisiti essenziali per impostare strategie e azioni di CSR.

La Banca è così in grado di comprendere esigenze, interessi e aspettative degli stakeholder, e di identificare le migliori modalità di generazione del valore condiviso nel medio e lungo termine.

Partendo dalle attività della Banca sono di seguito rappresentati gli stakeholder con cui si interfaccia più frequentemente e che rappresentano un gruppo che può influenzare o essere influenzato dall'operatività di BNL.



Coinvolgimento dei nostri stakeholder

Stakeholder	Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento	Frequenza
 CLIENTI	Indagine di soddisfazione esterna (NPS)	annuale
	Seminari Educazione Finanziaria	mensile
	Incontri su temi economici sul Territorio	38 iniziative
	Eventi dedicati ai clienti (Telethon, culturali, relazionali)	mensile
	Servizi di assistenza con il Centro Relazioni Clientela	continuativa
	Indagine brand monitoring per clienti e prospect	annuale
	Monitoraggio web per misurare il sentiment su BNL	continuativa
 DIPENDENTI	Indagine di clima interno (GPS)	annuale
	Indagine di soddisfazione interna (NPS)	trimestrale
	Indagine di soddisfazione interna (NPS)	trimestrale
	Survey sui servizi interni (asili nido, mensa, flexible working, formazione, servizi IT)	annuali e ad hoc su ogni corso di formazione
	Colazione con l'AD	mensile
	Incontri con i sindacati	113 incontri
	Assistenza telefonica e via email per supporto ai servizi aziendali	continuativa
	Servizi di ascolto per stress da lavoro correlato, molestie sessuali e violazione del Codice Etico	continuativa
	Colloqui di valutazione professionale	2 volte l'anno

Coinvolgimento dei nostri stakeholder (segue)

Stakeholder	Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento	Frequenza
 DIPENDENTI	Corsi di formazione	continuativa
	Incontri "ConVision" con il Top Management	+ di 30 incontri
	Incontri di business sul Territorio	44 incontri
	Intranet aziendale con coinvolgimento attivo	continuativa
	Canali social interni	continuativa
	Casella email "scrivi all'AD"	continuativa
	Eventi interni (Diversity Week, altro...)	continuativa
 TERZO SETTORE	Incontri per progettualità socio - ambientali	continuativa
	Convegni e workshop sulla sostenibilità	trimestrale
	Eventi Telethon	continuativa
	Sportelli di microcredito	continuativa
 MEDIA	Eventi con i giornalisti	annuale
	Campagne TV / stampa / radio / digital	continuativa
	Comunicati stampa	continuativa
	Canali social	continuativa
	Interviste radio e TV	15

Coinvolgimento dei nostri stakeholder (segue)

Stakeholder	Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento	Frequenza
 UNIVERSITÀ E SCUOLE	Iniziative e incontri per l'orientamento e l'ingresso al mondo del lavoro	43 eventi
	Recruiting day	1 edizione
	Stage e programmi di Alternanza Scuola Lavoro	continuativa
	Educazione finanziaria nelle scuole	circa 20 incontri
	Collaborazioni con le Università	continuativa
	Incontri negli atenei su temi macroeconomici	trimestrale
	Lezioni universitarie sulle best practices aziendali	continuativa
 ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI	Tavoli di lavoro sullo sviluppo sostenibile	trimestrale
	Incontri per lo sviluppo di iniziative	continuativa
	Convegni nelle nostre sedi	semestrale

Dal coinvolgimento dei nostri stakeholder sono emersi i temi prioritari che vengono rappresentati all'inizio dei capitoli della Dichiarazione Non Finanziaria.

Comunicazione e Media

La strategia di comunicazione è fondata sul #Positivebanking, ovvero creare un impatto positivo sociale e ambientale positivo attraverso il modo di fare business.

BNL nel 2019 ha lanciato la **Campagna "Scegli"**, il cui messaggio è "Cambiare in positivo è una scelta possibile. Per te e per gli altri", che è stata declinata in una logica multi soggetto e multi canale a supporto di specifici prodotti e servizi:

- 1. Nuovi modelli di offerta:** nuovo modello di Banking flessibile, personalizzabile dal cliente;
- 2. Sostegno alle imprese:** consulenza dedicata a loro e a tutta la filiera produttiva per crescere in Italia e all'estero;
- 3. Investimenti SRI:** prodotti socialmente responsabili per contribuire ad un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.



1° premio Areté per il magazine Youmanist nella categoria Comunicazione Finanziaria 2019

1/4 degli **investimenti in pubblicità** per la promozione di prodotti o servizi sostenibili



37 Focus settimanale pubblicazione interna ed esterna sull'economia italiana e internazionale

650 articoli usciti sui temi CSR di cui **130** con citazione della strategia di #PositiveBanking e **105** "BNL per Telethon"



69 comunicati stampa e note stampa su tematiche istituzionali, CSR, business, eventi e sponsorizzazioni



24 Set news pubblicazione interna sull'economia reale

PRIORITÀ E STRATEGIA DEL GRUPPO BNL

BNP Paribas analizza le priorità per tutte le Entità del Gruppo inclusa l'Italia mediante una combinazione di intelligenza artificiale, analisi dei big data e esperienza umana attraverso un tool che elabora i rischi strategici e reputazionali legati a 100 tematiche extra finanziarie. Le fonti utilizzate variano dai Report delle aziende alla regolamentazione globale, ai social media, alle news online e alle survey degli stakeholder.

Nel 2019 da questa analisi sono emersi i seguenti principali ambiti d'intervento applicabili a tutto il Gruppo:

- **Etica e compliance:** promuovere una condotta aziendale onesta e conforme a norme e regolamenti
- **Soddisfazione del cliente:** migliorare la soddisfazione del cliente attraverso una relazione basata sulla fiducia
- **Privacy dei dati:** garantire la protezione dei dati personali e delle informazioni riservate dei nostri clienti
- **Valore economico aziendale:** garantire risultati e sana gestione al fine di rafforzare il valore a lungo termine dell'azienda
- **Trasformazione digitale:** integrazione di nuove tecnologie e nuovi usi in azienda e nei servizi offerti
- **Luogo di lavoro equo e inclusivo:** incoraggiare le pari opportunità e promuovere la diversità e l'inclusione
- **Sostegno alla comunità:** sviluppare le Comunità locali e il Territorio
- **Cambiamento climatico e transizione energetica:** combattere il riscaldamento globale e contribuire allo sviluppo di un'economia a basse emissioni di carbonio

Per accelerare e valorizzare il legame tra le decisioni di business e gli impegni di sostenibilità il Gruppo BNL indirizza l'offerta commerciale, le partnership, le azioni per la comunità, le iniziative filantropiche, di volontariato e imprenditoriali verso questi ambiti d'intervento. Tali ambiti sono stati incanalati nel modello strategico di CSR, applicato da tutte le Entità del Gruppo, e basato su 4 aree di responsabilità, 13 impegni e 9 obiettivi misurati nel tempo. Nello specifico, il Gruppo BNL, per contribuire alla strategia del Gruppo BNP Paribas, si è dato le priorità di seguito riportate:

LE 4 RESPONSABILITÀ

LE PRIORITÀ

Responsabilità economica

Integrità e etica nella condotta aziendale
 Soddisfazione dei clienti
 Prodotti e servizi a impatto positivo
 Trasformazione digitale

Responsabilità come datore di lavoro

Tutela del lavoro
 Formazione e sviluppo delle competenze
 Diversità e inclusione
 Welfare e benessere aziendale

Responsabilità verso la comunità

Inclusione finanziaria
 Contributo alla Comunità

Responsabilità ambientale

Abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica
 Riduzione dei consumi e delle emissioni interne

Modello strategico di CSR | 4 PILASTRI | 12 IMPEGNI | 9 OBIETTIVI

1

Responsabilità economica

FINANZIARE L'ECONOMIA IN MODO ETICO

- Promuovere investimenti e finanziamenti ad impatto sociale e ambientale positivo
- Operare nel rispetto dei migliori standard etici
- Gestire con rigore i rischi ambientali, sociali e di governance

2

Responsabilità come datore di lavoro

FAVORIRE LO SVILUPPO E L'IMPEGNO DELLE NOSTRE PERSONE

- Un'azienda che promuove la diversità e l'inclusione
- Un ambiente di lavoro favorevole con una gestione responsabile
- Un'azienda orientata all'apprendimento continuo e a un percorso professionale dinamico

3

Responsabilità verso la comunità

ESSERE UN PROTAGONISTA IMPEGNATO DELLA SOCIETÀ

- Offrire prodotti e servizi accessibili al maggior numero di persone
- Combattere l'esclusione sociale e promuovere i diritti umani
- Orientare la filantropia verso la cultura, la solidarietà e l'ambiente

4

Responsabilità ambientale

ACCELERARE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ENERGETICA

- Abilitare i nostri clienti alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio rispettosa dell'ambiente
- Ridurre il nostro impatto ambientale diretto
- Contribuire ad aumentare la consapevolezza e la condivisione delle migliori pratiche ambientali

La nostra Governance

- Animata dalla cultura della responsabilità e dell'integrità
- Fondata sulla coerenza di intenti e di azione fra Consiglio di Amministrazione, Azionisti, Management e insieme del Gruppo
- Basata sulle migliori pratiche di gestione aziendale
- Impegnata a promuovere l'azione di lungo termine di BNP Paribas garantendo il suo impatto positivo sulla collettività

9 Obiettivi di CSR di BNL e BNP paribas

	Indicatore KPI	Obiettivo 2021 BNP Paribas	BNP Paribas 2019	BNL 2019 (vs 2018)
Responsabilità economica	■ Ammontare di finanziamenti alle imprese che contribuiscono direttamente al raggiungimento degli obiettivi SDGs dell'ONU	Aumentare di € 10 Mld all'anno	€180 Mld	N.D.*
	■ % dipendenti formati su tematiche etiche	Mantenere >95%	95,4%	98,6% (=)
Responsabilità come datore di lavoro	■ % donne Senior Manager	>31%	29%	27% (+3 pts)
	■ % di entità con oltre 1.000 dipendenti che hanno assunto un impegno per quanto riguarda la disabilità	100%	94%	N.D.*
	■ % dipendenti che hanno seguito almeno due corsi di formazione in un anno	Mantenere >90%	94,8%	99,2%
Responsabilità verso la comunità	■ N. ore di solidarietà dei dipendenti	1 milione di ore	>450 mila ore	15.755 (-36%)
	■ Sostegno (finanziamenti, investimenti per conto terzi) ad associazioni e Imprese di economia sociale e solidale	€ 6,3 Mld	€6,2 Mld	€ 149 Mln (+15%)
Responsabilità ambientale	■ Montante dei finanziamenti complessivi dedicati alle energie rinnovabili	€ 18 Mld	€15,9 Mld	€650 Mln (+59%)
	■ Bilancio emissioni gas effetto serra (CO ₂)	2,31 CO ₂ teq/FTE	2,32 CO ₂ teq/FTE	2,82 CO ₂ teq/FTE (+4%)

* N.D.: dati calcolati solo a livello Gruppo

GESTIONE DEI RISCHI

Le attività della Banca, al fine di mitigare i rischi, devono essere conformi alle policy e coerenti con gli obiettivi strategici; per questo Comitati dedicati ne assicurano la corretta gestione. La sostenibilità è inclusa formalmente nella politica di rischio di credito con valutazione in entrata in relazione e nella concessione del credito. Adottiamo **politiche di settore che definiscono criteri ESG (Environmental, Social and Governance)** che i clienti devono rispettare, andando oltre le norme di legge, **su 10 settori sensibili** ad elevato impatto sociale e ambientale. A tal riguardo, la funzione di controllo rischi cura la valutazione indipendente del profilo di Rischio ESG dei clienti ai quali vengono forniti prodotti creditizi, in coerenza

con le relative politiche settoriali, le procedure del Gruppo BNP Paribas e le risultanze dell'attività di monitoraggio crediti. Il presidio dei rischi reputazionali è responsabilità di ciascun dipendente e costituisce una delle principali missioni dei controlli interni di BNP Paribas in quanto è trasversale ai clienti, dipendenti e mercato. Per questo viene adottata una politica specifica al fine di gestire il rischio reputazionale in tutte le attività. Dal 2014, BNP Paribas ha consolidato il dispositivo di identificazione e valutazione dei rischi, denominato Risk Identification Project, che fornisce una visione integrata ed esaustiva dei rischi ai quali è, o potrebbe essere, esposto il Gruppo.

Risk Appetite Framework

Il Risk Appetite Framework (RAF) di BNL, sviluppato in coerenza con quello della Capogruppo BNP Paribas, esprime per ciascuna tipologia di rischio il livello che BNL è disposta ad assumere nel perseguire gli obiettivi strategici e il piano aziendale in coerenza con i propri valori e con il profilo di rischio a medio e lungo termine. All'interno del RAF viene monitorata l'esposizione della Banca anche su quei settori sensibili coperti da politiche settoriali riguardante l'aspetto di rischio socio ambientale.

MAPPATURA DEI PRINCIPALI RISCHI



- Rischi di Business e Strategici
- Rischi di Condotta
- Rischi di Credito, Controparte e Regolamento
- Rischi ICT - tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- Rischi Regolatori
- Rischio di Mercato
- Altri Rischi Operativi
- Rischi ALMT
- Rischi Reputazionali
- Rischi Emergenti
- Rischi di Compliance
- Rischi di Modello
- Rischio Sistemico
- Rischio Ambientale

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Condurre il nostro business
in modo sostenibile per
costruire un futuro migliore.

#positivebanking

FINANZIARE L'ECONOMIA IN MODO ETICO

TEMI PRIORITARI



Perché sono prioritari?

La missione principale del Gruppo BNL è quella di soddisfare le esigenze dei suoi clienti, in particolare finanziando i progetti di singoli clienti e imprese in modo etico, al fine di favorire lo sviluppo economico e sociale.

Offriamo soluzioni finanziarie sicure e innovative, impegnandoci ad affrontare le sfide fondamentali in materia di ambiente, sviluppo del territorio e inclusione sociale.

Questo impegno si riflette nella organizzazione della Banca e nelle procedure e politiche che disciplinano le attività di BNL.

Gestione dei rischi ambientali, sociali e di governance (ESG)

In BNP Paribas e BNL sono definite specifiche politiche di rischio, descritte nel capitolo Governance, e politiche settoriali che tengono conto dell'impatto dei comportamenti dei clienti su questioni ambientali, sociali e di governance (ESG), considerate come un fattore di rischio reputazionale e finanziario, e su come questi gestiscono i rapporti con i fornitori e i subfornitori.

Politiche settoriali

Le politiche settoriali, applicate in tutto il mondo, **coprono i settori considerati sensibili**, ovvero: difesa e sicurezza, energia nucleare, olio di palma e polpa di legno, energia elettrica da carbone, attività mineraria, agricoltura, tabacco, combustibili fossili non convenzionali e lista beni esclusi. Le politiche sono state **ispirate dai più importanti accordi internazionali** come la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, il Global Compact, le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e gli Equator Principles. Appositi criteri di CSR sono presenti nella politica specifica di credito per il Commercial Real Estate, Information Technology e per le Società Innovative. Il Gruppo ha inoltre stabilito una lista di 1.087 aziende che operano in settori sensibili e che non soddisfano standard sufficienti per instaurarvi una relazione commerciale. Di queste 943 sono escluse e 144 monitorate.

492 transazioni esaminate secondo criteri ESG nel 2019 in BNL (+140% vs 2018)





POLITICHE SETTORIALI

DIFESA E SICUREZZA

Limitazione dell'attività in base al Paese di destinazione, tipologia di armi e controparti, andando oltre i limiti già previsti dalla legge

AGRICOLTURA

Esclusione dell'attività ad aziende e progetti agricoli che non hanno una gestione responsabile dell'attività

OLIO DI PALMA

Esclusione delle aziende che non adottano le linee guida Roundtable o Sustainable Palm Oil (RSPO) e i più alti standard di sostenibilità

POLPA DI LEGNO

Esclusione delle aziende che non rispettano i più alti standard internazionali in tutta la filiera

ATTIVITÀ MINERARIA

Sostegno a società e progetti che operano in maniera responsabile in tutta la filiera

CARBONE

Esclusione di finanziamenti e investimenti alle nuove centrali a carbone in tutto il mondo

ENERGIA NUCLEARE

Verifica dei requisiti in materia di sicurezza e produzione, di non proliferazione, protezione delle popolazioni e dell'ambiente

LISTA BENI ESCLUSI

Esclusione delle attività connesse ai beni a forte rischio socio-ambientale: reti da posta derivanti, amianto, policlorobifenili e commercio di piante e animali in via d'estinzione

GAS E PETROLIO - NON CONVENZIONALI

Esclusione delle aziende che operano in gas e petrolio da fonti non convenzionali. Non finanziamo esplorazioni nell'Artico

POSITION PAPER - TABACCO

Esclusione di finanziamenti e investimenti alla filiera di produzione del Tabacco



POLITICHE IN AMBITO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

POLICY ORGANIZZAZIONE DELLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BNL

Organizzazione e integrazione della CSR nei processi e nelle funzioni di business

POLITICA DIRITTI UMANI

Rispetto dei diritti umani in tutte le attività e i rapporti con dipendenti, clienti e comunità

LISTE MONITORAGGIO ED ESCLUSIONE

Identificazione delle aziende che non rispettano i nostri standard socio-ambientale

GLI IMPEGNI DI BNL E DEL GRUPPO BNP PARIBAS VERSO L'AMBIENTE

Definizione di impegni per la transizione energetica e la lotta al cambiamento climatico

BNP PARIBAS E BNL A FAVORE DELLA PROTEZIONE DEGLI OCEANI

Finanziamento attività sensibili alla biodiversità ambientale e oceanica.

POLITICA E STRATEGIA DI CONTATTO CON LE ONG

Gestione delle relazioni con le ONG attraverso rigorosi processi interni

INTEGRITÀ E ETICA NELLA CONDOTTA AZIENDALE

In BNP Paribas e BNL l'integrità e l'etica parte dal rispetto dei diritti umani con una policy dedicata che tiene conto dei diritti umani nei principi gestionali, nei processi operativi, e nelle interazioni con i principali portatori d'interessi.

Etica professionale e conflitti d'interesse

Tutti i dipendenti sono tenuti a rispettare il **Codice di Condotta** di BNP Paribas, i cui principi richiamano regole comportamentali anche per la prevenzione e la gestione delle situazioni dei conflitti di interesse.

La Banca mantiene e aggiorna il dispositivo, provvedendo a:

- adeguare le misure necessarie ad individuare i conflitti di interesse;
- implementare sistemi e controlli per la prevenzione e la gestione dei conflitti di interesse;
- istituire misure organizzative efficaci, quali le barriere informative;
- definire policy operative;
- potenziare la *disclosure* sui conflitti e sulle misure adottate.

Dispositivo di allerta etico

Nel 2019 è proseguita l'azione di **rafforzamento del dispositivo di Allerta Etico** avviata dal Gruppo, mediante l'ulteriore aggiornamento della Policy Whistleblowing e l'emanazione della Guida operativa dedicata al funzionamento del Dispositivo Whistleblowing.

Le principali novità

- nuove modalità di accesso ai canali di comunicazione;
- definizione del processo di gestione di una segnalazione Whistleblowing;
- identificazione dei Whistleblowing Specialist;
- definizione delle modalità di trattamento dei dati del segnalante e delle persone segnalate.

Nel 2019 sono pervenute quattro segnalazioni di violazioni del Codice Etico/Deontologico o di irregolarità dei processi/procedure (zero nel 2018).

IL SERVIZIO DI WHISTLEBLOWING è previsto anche nel caso di violazione della Policy Diversity.

Sicurezza e rischi informatici

Nel 2019 sono state intraprese azioni per **continuare ad assicurare il presidio della sicurezza informatica** in termini di riservatezza, integrità, disponibilità e tracciabilità dei dati garantendo nel contempo la mitigazione dei **rischi informatici e cyber** identificati e l'allineamento rispetto alle strategie di Gruppo.

BNL ha inoltre condotto un'attività di **assessment sulle Società del Gruppo** con l'obiettivo di rafforzare il controllo sulla sicurezza delle informazioni avviando un programma per affiancarle nel processo di trasformazione.

BNL HA DEFINITO UN MODELLO CHE INDIVIDUA RUOLI E RESPONSABILITÀ inerenti alla gestione del trattamento dei dati personali nell'operatività aziendale.

Programma anticorruzione

A seguito dell'emanazione in Francia della Legge Sapin II, che prevede che le aziende definiscano un programma anticorruzione, il Gruppo BNP Paribas ha svolto anche nel 2019 l'attività di **risk assessment** presso tutte le sue Entità. BNL ha contribuito mappando i propri rischi di corruzione connessi alle sue attività. In ottica di rafforzamento del dispositivo, sono state realizzate azioni per il recepimento della Procedura di Gruppo "Group Global Policy on anti corruption".

Sicurezza finanziaria: antiriciclaggio e antiterrorismo

In BNL per prevenire il rischio di attività criminali e terroristiche, sono applicate **politiche specifiche, presidi di controllo interno, procedure per la valutazione del rischio** di riciclaggio, del finanziamento del terrorismo e di violazione degli embarghi.

Nel 2019 sono state esaminate 1.260 posizioni, di queste 1.191 sono state inoltrate all'Unità d'Informazione Finanziaria, di cui 4 relative all'uso anomalo delle carte di pagamento.

Nell'ambito delle attività di revisione interna condotte da Inspection Générale – Hub Italy sulla rete distributiva, anche nel 2019 sono state svolte verifiche in materia di antiriciclaggio per valutare la conformità dei processi operativi agiti alle normative di riferimento, sia esterne che interne.

Embarghi e armamenti

Ci asteniamo da operazioni che coinvolgano persone o Paesi oggetto di sanzioni, adottate dalla UE o da altri Paesi o organismi Internazionali eseguendo, ad esempio, un filtraggio delle transazioni a priori in presenza di alert sanzioni. In merito alle esportazioni, importazioni e transito di materiali di armamento, nel 2018 è stata aggiornata la politica settoriale sulla difesa e sicurezza includendo nel perimetro programmi e tecnologie di informazione, comunicazione e sorveglianza. Inoltre, sono consentite, operazioni con controparti nei paesi OCSE e con controparti governative, quando al di fuori dei paesi OCSE e sono previste procedure di valutazione ad hoc per le altre transazioni.

Contenzioso

Le cause più ricorrenti sono relative alla contestazione sugli interessi, all'offerta di servizi di investimento, all'errata operatività e negoziazione e/o pagamento di assegni. La durata dei giudizi è di difficile previsione, circa 2/4 anni per i giudizi in primo grado e un anno per i procedimenti cautelari. A fine 2019 i giudizi della specie con petitum determinato e rischio di esborso probabile sono 483 (479 a fine 2018) e sono fronteggiati da un fondo rischi di 111 milioni (108 milioni nel 2018).



SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

BNL ha l'obiettivo di diventare la Banca più consigliata dai dipendenti e dai clienti perché capace di sostenere realmente lo sviluppo della comunità presente e futura. Per questo, il programma Client & Employee Advocacy ha adottato la metodologia **Net Promoter Score (NPS)** per misurare il livello di propensione a raccomandare la Banca.

Nel 2019 la metodologia NPS implementata in BNL ha permesso di:

- **contattare** circa 830mila clienti Individuals, Small Business, Private, Imprese e Corporate;
- **raccogliere** oltre 240mila verbatim dei clienti;
- **coinvolgere** circa 5mila dipendenti per l'attività di ricontatto dei clienti "detrattori".

L'NPS non è solo un indice, ma una metodologia che si basa su 2 fasi principali:

- L'Inner Loop prevede il ricontatto entro le 48 ore dei clienti detrattori (0-6);
- L'Outer Loop prevede l'analisi delle problematiche rilevate dai clienti intervistati.

Indice di soddisfazione clienti BNL

8.1/10 nel 2019 vs
9/10 nel 2018

Il calo dell'indice è legato soprattutto al repricing e al cambio del modello organizzativo avvenuto all'inizio dell'anno che ha determinato una fase di assestamento per la presa in carico dei nuovi clienti da parte dei gestori.

CONTESTAZIONI BNL

Ripartizione contestazioni per prodotto - Retail e Corporate

PRODOTTI	2018		2019	
	N.	%	N.	%
CC/DR e servizi correlati	3.698	39%	4.271	43%
Monetica	1.132	12%	1.534	15%
Finanziamenti	3.115	33%	2.777	28%
Intermediazione finanziaria e polizze ramo vita	812	9%	724	7%
Altro	611	7%	647	7%
TOTALE	9.368	100%	9.953	100%

PRODOTTI E SERVIZI A IMPATTO POSITIVO

Positive Loans

È il finanziamento che BNL mette a disposizione delle aziende per coniugare lo **sviluppo del business con la sostenibilità ambientale e sociale** introducendo un **meccanismo premiante** legato al raggiungimento di obiettivi specifici ambientali, sociali e di governance (ESG) precedentemente stabiliti. La finalità è agevolare il finanziamento di nuovi progetti di investimento che abbiano un impatto positivo. BNL ha recentemente finanziato delle operazioni in vari ambiti quali l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni e dei rifiuti e riciclo, il mantenimento della biodiversità, la promozione della salute e del benessere, la diversità e l'inclusione.

5

Positive e Green Loan per un totale

di € **150** mln nel 2019

Fra le operazioni concluse e comunicate nel 2019 e inizio 2020: Aboca (società benefit che intende riportare le sostanze naturali al centro del progresso terapeutico), Granarolo (finalizzato al riuso e alla riduzione dei materiali di imballaggio e allo sviluppo di nuovi materiali più sostenibili), Feralpi (riduzione emissioni CO₂), ABK ceramiche (autoproduzione di energia e riuso materie prime).



MF Innovazione Award 2019

Sustainable Business – prodotto **Positive Loan**

Certificates Reforest'Action

BNL e BNP Paribas hanno piantato **un albero per ogni €1.000 raccolti attraverso i Certificate BNP Paribas**. Questa attività è realizzata insieme a Reforest'Action, (B Corp e impresa sociale), e con i suoi partner locali. Questo progetto contribuirà anche a supportare il territorio grazie ai lavori di manutenzione e potatura che saranno svolti da manodopera locale.

100.000

**alberi piantati
in cinque mesi**

focus

INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI (SRI)



BNL, consapevole delle sfide poste da un mondo che cambia, ha scelto di promuovere gli Investimenti Socialmente Responsabili, una forma di investimento che, insieme alla ricerca di performance finanziaria, mira a **generare un valore aggiunto sociale e ambientale**.

La gestione SRI, infatti, integra sistematicamente criteri ambientali, sociali e di governance societaria (ESG – Environmental, Social and Governance) nella valutazione e selezione dei titoli.

Le strategie SRI di BNP Paribas si dividono in due grandi gruppi: **best-in-class**, che privilegiano i

migliori emittenti in termini di pratiche ambientali, sociali e di buona governance societaria nei rispettivi settori d'attività, e **tematiche**, che consentono di investire in società le cui attività sono legate a specifici temi sociali e ambientali.

Inoltre, BNP Paribas Asset Management, la fabbrica prodotti di BNP Paribas, tiene conto dei **criteri ESG** nelle decisioni di investimento attinenti **all'intera gamma di fondi e gestione attiva**.

Oltre ai **criteri ESG**, vengono applicate **politiche settoriali per selezionare ed escludere gli investimenti in alcuni settori sensibili** (olio di palma, agricoltura, armamenti, carbone, tabacco, gas e petrolio da fonti non convenzionali).

Nel 2019, BNL ha lanciato una campagna di comunicazione ad hoc con l'obiettivo di accompagnare le persone nelle scelte d'investimento sostenibili.

Anche il **Fondo Pensioni** della Banca è da sempre orientato alla sostenibilità degli investimenti e alle tematiche ESG ed opera con un approccio attivo nell'individuazione dell'universo delle società che, rispettando i criteri ESG, possono essere oggetto di investimento da parte del Fondo.

Il team di sustainability research di BNP Paribas Asset Management, in qualità di advisor, fornisce al Fondo Pensioni una lista di società investibili all'interno degli indici di benchmark di riferimento.

BNP Paribas
PIONIERE NEGLI SRI



Creato il
1° fondo SRI
nel 2002

Offerta Prodotti Sostenibili

Mutuo Classe Energetica A o B

BNL dà al cliente la possibilità di ricevere, in soli 5 giorni lavorativi dalla domanda di mutuo, la delibera creditizia con una risposta sulla sostenibilità del finanziamento scelto. Inoltre, a coloro che richiedono un mutuo per una **casa di classe energetica A o B, viene offerto un anno gratuito di protezione casa e famiglia.**

Prestiti BNL Green Casa

Finanziamento dedicato all'**efficientamento energetico dell'abitazione**, ha un tasso fisso, nessuna spesa di istruttoria, importo massimo di €100 mila con durata fino a 120 mesi.

Prestiti BNL Green Auto

Finanziamento dedicato all'acquisto di **un'auto elettrica o ibrida** con tasso fisso agevolato. È possibile sostenere il 100% delle spese dell'acquisto, zero spese di istruttoria e un prestito con una durata fino a 120 mesi.

BNL Futuriamo

Prestito per finanziare gli studi, siano essi percorsi universitari, Erasmus o corsi di studio all'estero, corsi di lingua, master post laurea ed Executive Master, oltre a corsi per l'apprendimento della Lingua dei Segni Italiana (LIS) o internazionale. Futuriamo è un prestito a tasso fisso particolarmente **agevolato**, rimborsabile in 10 anni, che offre la possibilità posticipare il pagamento della prima rata da un minimo 12 mesi fino a 36 mesi.

Prestito BNL X Tennis

È l'offerta dedicata ai tesserati della FIT lanciata nel 2019: un conto corrente a canone gratuito per il primo anno e azzerabile dal secondo anno; un **prestito agevolato dedicato allo sport** e una polizza sulla salute.

Prodotto solidarietà

Prodotto di BNL Finance per agevolare le **esigenze di ricostruzione dei pensionati** residenti nei comuni coinvolti dal terremoto ed esteso anche alle esigenze emerse per le conseguenze delle calamità naturali verificatesi in varie parti d'Italia.



Nuovi modelli di servizio

Nel 2019 sono stati lanciati i **Modelli di Offerta Daily Banking**: tre nuove soluzioni per soddisfare livelli crescenti di esigenze bancarie del cliente. L'offerta è modulare e a partire dalla soluzione base **SMART**, si arricchisce di altri prodotti e servizi, per arrivare a soddisfare esigenze bancarie via, via più complesse, con le configurazioni **POWERED** e **FULL**.

Servizio sordi

Per prima in Italia BNL ha attivato nel 2019 il "Servizio Clienti Sordi" per garantire la piena inclusione di dipendenti e clienti sordi. Grazie alla tecnologia a distanza, i consulenti possono fornire nella **lingua dei segni la migliore consulenza** ai clienti sordi rendendo ancora più accessibili e inclusivi i servizi bancari.

Imprenditoria sociale

Le imprese sociali, la cui missione sociale prevale sull'obiettivo economico, sono tra i primi attori nell'inclusione sociale e lavorativa di persone svantaggiate o emarginate. Dal 2013 BNL sostiene il **progetto di Gruppo "Social Entrepreneurship"**, per accrescere il proprio impegno in quest'ambito.

BNL aderisce alla Convenzione ABI-MISE-CDP Spa che consente di richiedere un finanziamento agevolato per realizzare progetti ad impatto socio-ambientale.



MF Innovazione Award 2019
 Servizi non finanziari – prodotto
Servizio Clienti Sordi

BNL nel 2019 ha partecipato con BNP Paribas al **"Laudato si" Challenge**, un evento che si svolge annualmente in Vaticano e che quest'anno ha premiato i migliori progetti innovativi per contrastare le migrazioni causate dai cambiamenti climatici. L'impegno dichiarato da BNL in questa occasione è che insieme alla Capogruppo raggiungerà entro il 2020 globalmente 1 milione di ore di volontariato aziendale.

103
realità finanziate nel 2019
 / € 102 Mln +160% vs il 2013
 (+7% vs 2018)



Acquisti sostenibili

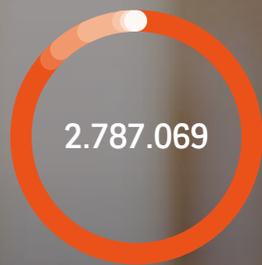
Tutti i fornitori compilano il questionario CSR che valuta la loro attenzione su questi aspetti a cui viene dato un peso del 5% sulla valutazione totale.

Ogni fornitore, su tutto il territorio nazionale, aderisce al Codice di Condotta, inoltre deve accettare la **Carta degli Acquisti Sostenibili**, documento che contiene i principi adottati dal Gruppo BNP Paribas in ambito di acquisti sostenibili.

Nel 2019 non si registrano cambiamenti significativi nella catena di fornitura. Vengono favoriti **acquisti sostenibili** come: carta, materiali consumabili, energia da fonti rinnovabili, e vengono incentivati **acquisti da imprese sociali**.

CLIENTI E SERVIZI IN BNL

RIPARTIZIONE DEI CLIENTI PER AREE DI BUSINESS



2.418.129	Individuals
52.963	Private
126.947	Small Business
154.312	Banca Digitale
18.322	Mercato Imprese
4.590	Pubblica Amministrazione
11.806	Clients Corporate e Grandi clienti

36 Centri Private Banking

45 Centri Small Business

43 Agenzie per piccole, medie e grandi aziende e Pubblica Amministrazione

2 Desk per assistere le Imprese Italiane all'estero e multinazionali che Investono In Italia

1 Centro in Italia per i clienti con attività all'estero

451 Consulenti finanziari

TRASFORMAZIONE DIGITALE

Servizi digitali

Myhub

Nuovo e-banking dedicato alla clientela non-consumer. Il portale consente di accedere all'intera offerta di BNL e delle società del Gruppo BNP Paribas in Italia e nel mondo.

Tra i servizi disponibili: le flotte auto aziendali di Arval, i prodotti assicurativi di Cardif, factoring di Ifitalia e offerta di servizi di acquisto e pagamento di Axepta.

Telepass Pay X

Prodotto dedicato alla clientela Individuals che consente di effettuare pagamenti in mobilità. Il Cliente, potrà pagare carburante, taxi, parcheggi, lavaggio auto, ma anche le piccole spese di tutti i giorni, grazie all'innovativo sistema di pagamento.

Apple Pay

Servizio di pagamento digitale, veloce e sicuro che consente di effettuare acquisti semplicemente avvicinando il proprio dispositivo Apple al POS.

App My Private Banking

L'applicazione, dedicata ai Clienti Private Banking & Wealth Management, consente di accedere on line alla propria posizione bancaria e finanziaria. Con l'app si possono anche firmare le proposte di consulenza dei propri Banker con il riconoscimento biometrico.

BNL Xyou

Nuova loyalty experience di BNL e Hello bank! lanciata nel 2019, per innovare e migliorare l'interazione quotidiana con la clientela. Tra le novità distintive di BNL Xyou, vi è l'inserimento di un esclusivo canale di spesa punti.

Cloud Service

Un archivio che consente al cliente di catalogare e gestire i propri documenti, sia bancari che non, ottimizzando lo scambio documentale tra cliente e Banca.

Virtual ATM

Consente il prelievo di contante direttamente dalle casse degli esercenti, che sono già clienti della Banca, appartenenti alle categorie merceologiche che hanno un alto accumulo di contante giornaliero.

AXEPTA Store

Nel 2019, Axepta ha lanciato un modello di offerta innovativa per i propri clienti, lo "Store del Futuro" che include tutte le tecnologie per migliorare la customer experience nei processi di acquisto retail. Si parte dalle nuove tecnologie dei Pos Android e del Clicpay, il pagamento digitale senza POS, per arrivare al mondo dell'Invisible Payment, del data analytics e della realtà aumentata.

Robotica

Nel 2019 si è continuato ad investire sull'**ottimizzazione ed automazione dei processi**. Contestualmente sono continuati gli investimenti sull'intelligenza artificiale applicata al mondo degli help desk interni.

Per creare cultura e consapevolezza sul valore dei dati è stata creata la 'data science community' che racchiude tutti i dipendenti che in Banca si occupano di dati.

Modelli di agenzia

WELCOME DESK

Servizio in agenzia dedicato al cliente per gestire le operazioni semplici e indirizzarlo al digitale



Nuove tecnologie nel trattamento dei dati personali

Con l'entrata in vigore del GDPR è sorta l'esigenza di rafforzare i presidi organizzativi volti a garantire trasparenza verso i clienti in relazione a tutti i trattamenti di dati personali svolti dalla Banca.

Per questo è stato creato il tool Dashboard GDPR con l'obiettivo di supportare l'organizzazione nella gestione delle richieste secondo i tempi e i criteri definiti dalla normativa. Grazie a questo nuovo tool si avrà la centralizzazione del patrimonio informativo dell'interessato.

Startup & open innovation

Per BNL le startup rappresentano un importante leva di crescita e di competitività ed un costante stimolo all'innovazione dei processi interni, delle metodologie di lavoro e dei servizi.

I principali partner di questo ecosistema sono **Luiss Enlabs** e **Digital Magics**.

Alcune società del Gruppo BNP Paribas in Italia, tra cui BNL, hanno lanciato la seconda edizione di **MIA - Miss in Action**, il primo programma di accelerazione dedicato alle startup e alle PMI innovative italiane fondate da donne imprenditrici.

Un altro programma di accelerazione è **Magic Wand**, dedicato al FinTech e rivolto alle startup early stage, con l'obiettivo di supportare lo sviluppo di nuovi modelli di business in grado di competere a livello internazionale per innovare il settore della finanza e delle assicurazioni.



Premio PWM Wealth Tech Awards Private Bank Europa 2019

sulla **Digital Communication e Artificial Intelligence**

DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO

Il valore economico direttamente generato e distribuito rappresenta la capacità di creare ricchezza e di distribuirla in favore delle principali categorie di stakeholder.

Si segnala che nella presente DNF il valore economico direttamente generato e distribuito è riferito alla sola Capogruppo BNL S.p.A. e non al Gruppo BNL, come rendicontato nel precedente Report di Sostenibilità. Per tale

ragione, al fine di rendere comparabili le grandezze nel biennio di riferimento, i valori del 2018 sono stati oggetto di restatement.

Il valore aggiunto economico generato dall'operatività di intermediazione e dai servizi resi da BNL SpA si è attestato a 1.998 milioni di euro ed è stato distribuito ai diversi stakeholder per 1.593 milioni, di cui 14 milioni (lo 0,7%) sono stati distribuiti a sostegno alla

collettività, mediante la partecipazione a iniziative di natura sociale, culturale, sportiva e scientifica, nonché a tutela dell'ambiente e del territorio.

Sotto l'aspetto metodologico, la redazione del prospetto è stata effettuata secondo le indicazioni definite dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI).

Valore economico generato e distribuito (mln €)*

	2019		2018	
Valore economico direttamente generato	1.998	100%	1.957	100%
Valore economico distribuito	1593	79,7%	1.498	76,5%
Ai dipendenti	977	48,9%	821	42%
Ai fornitori	500	25%	670	34,2%
Agli azionisti**	-	-	-	-
Al settore pubblico centrale e periferico	103	5,2%	(7)	-0,4%
Alla collettività	14	0,7%	14	0,7%
Valore economico trattenuto	405	20,3%	459	23,5%

* Si segnala che i valori del 2018 sono stati oggetto di restatement rispetto alla DNF 2018 pubblicata per adeguare il perimetro alla sola BNL S.p.A.

** BNL SpA nel 2019, come per il 2018, non ha distribuito dividendi all'azionista unico BNP Paribas SA - Parigi, in quanto ha destinato l'utile a riserva legale e ad altre riserve di capitale.

RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO

Ingaggiare e motivare
le nostre persone per garantire
l'eccellenza del servizio.

#positivebanking

FAVORIRE LO SVILUPPO E L'IMPEGNO DELLE NOSTRE PERSONE

TEMI PRIORITARI



Tutela del lavoro

Formazione e sviluppo delle competenze



Diversità e inclusione



Welfare e benessere aziendale



Perché sono prioritari?

Per offrire il miglior servizio ai clienti occorre investire nelle persone attraverso programmi mirati di formazione e di sviluppo professionale, avendo sempre uno sguardo aperto verso il mondo e facendo dell'inclusione un punto di forza. Il Gruppo inoltre ha sviluppato nuovi e più flessibili modi di lavorare per andare incontro alle diverse esigenze dei dipendenti.

Prevenire i rischi Risorse Umane

Tutti i dipendenti devono agire in conformità al Codice di Condotta. Nel processo di selezione la Banca deve trattare equamente i candidati, giudicando competenze e capacità assicurando pari opportunità. I dipendenti devono rifiutare ogni forma di discriminazione, vessazione e molestia nei confronti di altri dipendenti, clienti o di qualsiasi altra persona in relazione con il Gruppo BNP Paribas. La Banca considera la sicurezza sul posto di lavoro un punto di forza e ogni dipendente ha la responsabilità di favorirla e rispettare la policy di Gruppo.

Politiche Risorse Umane

Le politiche di Risorse Umane hanno l'obiettivo di prevenire il rischio di discriminazione o disparità di trattamento o molestie, e assicurare un ambiente di lavoro positivo dove tutti i collaboratori sono trattati con rispetto ed equità.



Policy Diritti Umani, Molestie Sessuali e Diversity

TUTELA DEL LAVORO

Relazioni Industriali

Nel 2019 sono stati sottoscritti 24 accordi con le Organizzazioni Sindacali, di cui:

- riorganizzazione della Banca e fusione per incorporazione di BNL Finance in BNL;
- "Quota 100" e "Opzione Donna".

Gli articoli del CCNL relativi alle ristrutturazioni/tensioni occupazionali sono:

- art.17, nei casi di ristrutturazioni e/o riorganizzazioni;
- art.20, nei casi sopra citati dove però siano presenti anche tensioni occupazionali;
- art.21, nei casi di ristrutturazioni e/o riorganizzazioni che coinvolgono due o più imprese del Gruppo.

Nei casi di trasferimento di azienda si applica invece la disciplina di legge (art. 47 legge 428/90). I tempi delle procedure sopra elencate vanno da un minimo di 15 giorni ad un massimo di 50 giorni.

Commissione Welfare

In BNL opera dal 2017 la Commissione Welfare, Organismo bilaterale Azienda/Sindacati, la cui attività nel 2019 ha contribuito alla definizione di un Accordo sindacale che ha introdotto rilevanti elementi nella gestione degli orari di lavoro delle Strutture aziendali non di rete,

valorizzando il bilanciamento del rapporto tra lavoro e vita privata. Inoltre, ha analizzato e approvato numerosi progetti e iniziative presentati da dipendenti per lo svolgimento di attività di volontariato con finalità sociali rivolti all'esterno del Gruppo BNL, grazie alla Banca del Tempo Solidale, ovvero una dotazione di ore di permesso retribuito finanziata da Azienda e lavoratori

Salute e sicurezza sul posto di lavoro

BNL adotta un Sistema di Gestione Sicurezza sul Lavoro, in coerenza alle Linee Guida UNI INAIL 2001, attestato conforme da un ente di certificazione esterno. Nel 2019 sono state monitorate 208 sedi su 754.

Dal 2009 è stato applicato quanto previsto dall'accordo sulla "Sicurezza" sottoscritto con le OO.SS. relativamente all'assistenza psicologica del personale coinvolto in eventi criminosi.

Le 5 rapine del 2019 hanno visto l'intervento di personale specializzato a sostegno dei dipendenti. A supporto del personale è sempre attivo il Centro d'ascolto che nel 2019 ha ricevuto 38 chiamate.

2.763

visite di Sorveglianza Sanitaria



64,7%

sindacalizzazione dipendenti Gruppo BNL (vs. 2018 65,3%)

100%

dei dipendenti coperti da accordi collettivi



FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Il Gruppo BNL investe nella formazione per supportare le proprie persone nello sviluppo professionale e nel loro progetto di crescita.

A supporto di questo, nel 2019 BNL ha consolidato il processo di mobilità interna trasversale: il 70% delle 172 mobilità definite nell'anno tramite il tool My Mobility sono state realizzate tra strutture diverse. Per incentivare la mobilità sono stati organizzati i Mobility Days, a Roma e Milano, coinvolgendo circa 400 dipendenti in tutta Italia. Oltre il 90% dei dipendenti ha fruito di almeno un percorso formativo su competenze tecnico-specialistiche ed oltre il 70% degli stessi su competenze comportamentali. Oltre 200 dipendenti hanno conseguito certificazioni internazionali grazie agli investimenti formativi realizzati in BNL.

Giovani e inserimento nel mondo del lavoro

BNL e il Gruppo BNP Paribas sono stati confermati anche per il 2019 fra le migliori aziende nel mondo per le politiche di gestione delle Risorse Umane.

Sul fronte Recruiting, nel 2019 ha avuto un impatto rilevante la campagna di inserimenti legata alle uscite Quota 100: 179 le assunzioni, prevalentemente in ambito commerciale. Inoltre, sono state organizzate in occasione delle giornate Informative Life Banker 9 eventi di selezione al fine di individuare giovani di qualità ad alto potenziale da inserire nella Rete Life Banker di BNL.

Dal 2011 è attivo il progetto OrientaMente by BNL, giornate in cui neolaureati e studenti incontrano esperti della selezione aziendale e si confrontano su diversi temi utili nei primi contatti con il mondo del lavoro.

ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO E GENERE

2019



focus

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

POLICY DIVERSITY E MOLESTIE SESSUALI

ADESIONE ALLA CARTA "DONNE IN BANCA: VALORIZZARE LA DIVERSITÀ DI GENERE"
Iniziativa ABI per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo

ADESIONE ALLA CARTA "JAMAIS SANS ELLE"
che prevede un impegno a partecipare solo a eventi e convegni dove ci sia un'adeguata presenza femminile.

BNL ha consolidato la propria politica di Diversity Management finalizzata al rispetto e alla valorizzazione delle diversità presenti in azienda (genere, età, diverse abilità, orientamento sessuale, origine etnica, condizioni personali e sociali).

Il processo di Compensation Review 2019 evidenzia una maggiore equiparazione dello stipendio base e della remunerazione delle donne rispetto agli uomini a parità di categoria. Inoltre, nel 2019 le donne promosse sono di più rispetto agli uomini.

Per il quarto anno consecutivo in BNL è stata organizzata la **Diversity&Inclusion Week**, una settimana di appuntamenti finalizzata alla valorizzazione e all'inclusione della diversità in azienda. Inoltre, già da diversi anni, BNL ha uniformato il trattamento in termini di

permissività e benefit per le coppie di fatto e per le unioni civili ed esteso il congedo straordinario retribuito per il padre lavoratore a 10 giorni entro il primo mese di vita del bambino.

Nel 2019 sono stati assunti e formati quattro dipendenti sordi attivando, per prima in Italia, il Modello di **Servizio dedicato ai Clienti Sordi**.

In BNL opera la Commissione Pari Opportunità, una Commissione paritetica regolata dall'art. 14 del CCNL del credito ed ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare le pari opportunità in BNL favorendo l'analisi di proposte volte a contrastare ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro.

DIVERSITY & INCLUSION WEEK

27 eventi organizzati in 5 città

+1.200 partecipanti diretti agli eventi

37.000 persone raggiunte sui social network BNL

1 Apparizione su canale TV nazionale Laboratorio LIS

Partnership



Valore D
per sostenere la leadership femminile in azienda



Parks Liberi e Uguali
per creare ambienti di lavoro inclusivi, indipendentemente da orientamento sessuale o identità di genere

Network interni



MixCity Italy
per la diversità di genere



BNP Paribas Pride Italia
per la diversità LGBTI



WeGenerations Italy
per il dialogo intergenerazionale



LE DONNE IN BNL



WELFARE E BENESSERE AZIENDALE

L'integrazione tra l'evoluzione degli spazi, delle tecnologie digitali e dello Smart Working ha favorito un modello di lavoro più snello e flessibile per tutti i dipendenti, migliorando il work-life balance, i processi interni e i servizi verso i clienti.

Questi i principali obiettivi raggiunti sulle 3 componenti del programma **Smart Bank**:

- **Tecnologie (Smart Tech):** oltre il 90% dei dipendenti utilizza dispositivi mobili; distribuiti 4.800 sign-pad nelle agenzie;
- **Spazi (Smart Space):** più di 4.000 persone lavorano in "share" nelle sedi di Roma e Milano;
- **Modi di lavorare (Smart Working):** 4.750 dipendenti lavorano da remoto per un giorno a settimana (+30% vs. 2018), avviato un pilota su 500 persone che possono lavorare 2 giorni a settimana da remoto e un altro su 60 persone in rete per attività formative.

Inoltre, nei mesi estivi, in un'ottica di conciliazione di vita privata e lavorativa, la Banca ha organizzato dei Centri Estivi per i figli dei dipendenti nelle sedi aziendali e presso il Circolo Ricreativo della Banca.

Servizi aziendali interni



ristorazione aziendale e bar



palestra



4 ambulatori medici, erogate 13.126 prestazioni



auditorium



centro di formazione



2 asili nido, 98 bambini, lingue italiano e inglese

Circoli

Nel 2019 a seguito di un percorso di condivisione con le Organizzazioni Sindacali, volto ad ottimizzare e valorizzare i sistemi integrati di welfare esistenti nel Gruppo BNL, sono stati riorganizzati i Circoli aziendali e il relativo modello di funzionamento al fine di ampliare l'offerta dei servizi.

Cassa sanitaria

Servizio dedicato a tutti a tutti i dipendenti, ex e loro familiari, delle società dei gruppi BNL e BNP Paribas Italia ed è amministrata da un Comitato di Gestione paritetico, previsto nell'ambito delle norme statutarie della Cassa, costituito da 12 componenti, dei quali: 6 nominati dalla Banca e 6 eletti dall'Assemblea fra gli iscritti.

Fondo Pensioni del Personale Gruppo BNL/BNP Paribas Italia

Consente di costruire una posizione previdenziale aggiuntiva rispetto a quella obbligatoria, finalizzata all'erogazione di una rendita pensionistica integrativa.



Viene data, inoltre, agli aderenti la possibilità di iscrivere al Fondo Pensioni i propri familiari fiscalmente a carico.

34.805 iscritti cassa sanitaria

2,05 totale media familiari per titolare

11.880 totale iscritti Fondo Pensioni

1.014 numero di familiari fiscalmente a carico

RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ



Contribuire allo sviluppo
del Territorio sostenendo
le realtà locali e nazionali.

#positivebanking

ESSERE UN PROTAGONISTA IMPEGNATO NELLA SOCIETÀ

TEMI PRIORITARI



**Inclusione
finanziaria**

**Contributo
alla
Comunità**



Perché sono prioritari?

Il Gruppo BNL vuole essere promotore del cambiamento positivo nella comunità in cui opera, posizionandosi vicino ai bisogni della Collettività e del Territorio per generare valore anche attraverso donazioni e sponsorizzazioni a tutela del patrimonio artistico, culturale e sociale del Paese. L'esclusione sociale e la crescita delle disegualianze è uno dei problemi prioritari del nostro Paese che si riflette anche sull'economia. Per questo, il Gruppo BNL utilizza tutti gli strumenti disponibili, come Banca, datore di lavoro e filantropo, per promuovere uno sviluppo sostenibile della società.

Rischi e politiche di gestione delle relazioni con le ONG

BNL adotta una politica specifica che determina regole, responsabilità e processi nella relazione con le ONG (Organizzazioni Non Governative che agiscono e comunicano attivamente su temi di rilievo per influenzare l'opinione pubblica) per combinare il dialogo costruttivo e la presa in conto delle istanze prevalenti con una prudente gestione dei rischi connessi.

INCLUSIONE FINANZIARIA

Microcredito

BNL dal 2011 è il principale azionista e partner industriale di PerMicro, la più importante società di microcredito in Italia. Il microcredito permette di erogare prestiti di piccolo importo a privati e ad imprese che non riescono ad accedere al credito tradizionale per la mancanza di garanzie reali o per l'assenza di una "storia creditizia". PerMicro offre, a corredo dei finanziamenti alle imprese, il mentoring che consente di accompagnare l'impresa dalla fase di redazione di un business plan fino al monitoraggio dell'andamento dell'impresa.

Nel 2019 BNP Paribas ha festeggiato 30 anni di finanziamenti e servizi alle istituzioni di microfinanza, e, per celebrare questo impegno, ha lanciato una mostra digitale "Little Big Movement", che mette in primo piano le donne di tutto il mondo, tra cui clienti PerMicro, che hanno avviato la propria azienda grazie ai microprestiti.

Il Gruppo BNP Paribas ha organizzato anche nel 2019 il programma "Social Performance Audit" dedicato ai talenti di tutto il mondo che effettuano un social audit negli istituti di microfinanza per misurare i risultati raggiunti.

A fine ottobre 2019 è stato lanciato in Italia BNP Paribas Global Bond Plus, il primo fondo che investe il 20% del portafoglio in microfinanza, rispettando i criteri ESG. Nell'ultimo trimestre 2019 sono stati investiti dal fondo in microfinanza €18 mln.



7
PerMicro Point nelle agenzie BNL
2 Roma, Brescia, Napoli, Bari, Lecce, Catania

Artigiancassa: sostegno alle comunità laziali colpite dal sisma

La Regione Lazio ha costituito una specifica Sezione Speciale Liquidità Sisma del Fondo Regionale per il Microcredito e la Microfinanza, dedicata all'erogazione di finanziamenti a tasso zero di importo fino a € 10 mila a copertura delle esigenze di liquidità delle imprese operanti nei 15 Comuni del Lazio ricadenti dell'Area del Cratere Sismico. Artigiancassa, in qualità di gestore del Fondo, nel 2019 ha erogato finanziamenti per €120 mila nei confronti di 12 imprese.

Educazione finanziaria

Nel 2019 BNL ha continuato l'attività legata all'educazione finanziaria dedicata sia agli adulti con il programma sugli Investimenti SRI, sia ai bambini con il programma EduCare Scuola iniziato nel 2018. In tutto sono state coinvolte negli incontri più di 1.250 persone.



CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ

BNL promuove la cultura come fattore di crescita dell'individuo e sviluppo della collettività e anche nel 2019 ha sostenuto iniziative di valorizzazione di arte, musica e cinema.

Dal 2019 gli eventi sia interni che esterni, in accordo con le nuove direttive del Gruppo BNP Paribas e nel rispetto dei principi di Sustainable Event Design, sono realizzati ponendo grande attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale. Tra le azioni intraprese: eliminazione dei gadget e di plastica monouso, utilizzo di arredamenti e materiali di comunicazione riciclabili, predilezione della filiera corta nella ristorazione e compensazione della CO₂ prodotta.

BNL per l'Arte

Tra i numerosi progetti legati all'arte particolare importanza ha avuto la collaborazione tra BNL e il Museo Nazionale Romano. Protagoniste le cinque statue antiche parte del patrimonio artistico della Banca concesse in comodato d'uso gratuito per cinque anni (rinnovabili) a Palazzo Altemps, una delle quattro sedi del polo museale, e lì esposte in un'ala appositamente allestita.

BNL per la Cultura

BNL nel 2019 ha rafforzato l'impegno nella Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria, Più libri più liberi, promuovendo in questo contesto anche due iniziative dedicate ai giovani. I ragazzi delle scuole secondarie sono stati protagonisti di incontri con scrittori e, sotto la loro guida, hanno scritto brevi racconti sul tema della sostenibilità ambientale, i migliori lavori sono stati premiati e pubblicati.

BNL per il Cinema

Costante l'attenzione per il Cinema confermata dal ruolo di main partner per la Festa del Cinema di Roma e dal supporto ai Nastri d'Argento, oltre che dal sostegno per le Giornate degli Autori e per la Settimana Internazionale della Critica nell'ambito della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia. BNL sostiene importanti appuntamenti come Rendez-Vous. Festival del Nuovo Cinema Francese e Libero Cinema in Libera Terra, rassegna itinerante contro le mafie. Anche quest'anno BNL è main sponsor del Festival Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà, manifestazione dedicata al cinema documentale.

BNL per la Musica

BNL è socio fondatore della Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia e contribuisce al continuo sviluppo delle attività.

BNL per lo Sport

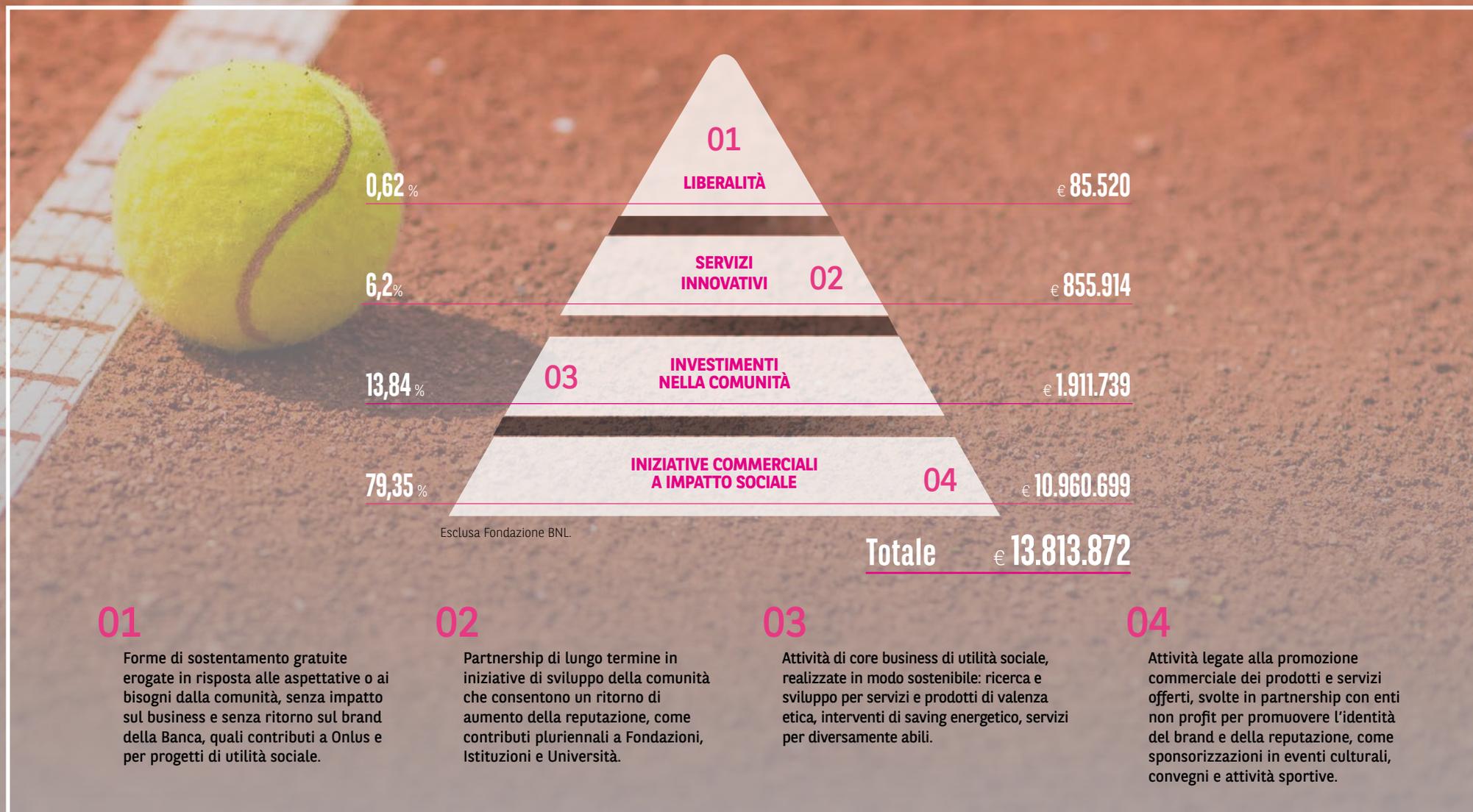
BNL è **Title Sponsor** per la 13^a edizione consecutiva degli **Internazionali BNL d'Italia**. Anche nel 2019 in questa occasione è stato organizzato l'evento "Kids" dedicato ai dipendenti del Gruppo BNP Paribas e alle loro famiglie.

Tra le novità di quest'anno, il lancio del programma **"Young Talent Team"** del Gruppo BNP Paribas, un'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis, che sostiene 21 giovani tennisti attraverso borse di studio, tra cui due giocatori di Wheelchair Tennis.

Alternanza Scuola-Lavoro

Anche nel 2019 BNL per favorire il contatto tra i giovani e il mondo del lavoro ha aderito al progetto Alternanza Scuola Lavoro. I dipendenti hanno tenuto degli interventi formativi nelle scuole coinvolgendo **700 studenti**, di questi 90 hanno effettuato uno stage nelle agenzie BNL. Una selezione di 30 ragazzi delle scuole superiori hanno poi partecipato al Campus di una settimana che BNL organizza presso la Direzione Generale di Roma. Tra le iniziative: un **Hackathon per sviluppare progetti green**; la preparazione di un workshop per la Diversity & Inclusion Week di BNL oltre all'ideazione di soluzioni, prodotti e servizi con attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ



Fondazione BNL

Dal 2006 la Fondazione è impegnata in iniziative nel campo della solidarietà, dell'infanzia, della sanità.

Nel 2019 sono stati deliberati contributi per €427 mila per 13 interventi. Dalla sua costituzione, sono più di 690 i progetti supportati in Italia e nel mondo, con contributi che superano i €14 Mln.

Tra i principali interventi del 2019 quello in favore dell'AIL ONLUS – Associazione Italiana contro le Leucemie, Linfomi e Mielomi – per l'acquisto di automobili per l'assistenza domiciliare dei malati e quello per la Fondazione Ospedale Sant'Andrea ONLUS per la donazione di apparecchiatura all'avanguardia per pazienti oncologici affetti da complicanze cardiovascolari. La Fondazione ha sostenuto inoltre l'Associazione Dynamo Camp impegnata nella

gestione di un Camp di Terapia Ricreativa per bambini affetti da gravi patologie, e la Comunità di San Patrignano per l'acquisto di attrezzature per la riqualificazione e l'ampliamento delle strutture di accoglienza.

Volontariato d'impresa

Il Gruppo BNL attraverso le attività di volontariato aziendale vuole generare un impatto sociale positivo sulla comunità. La maggioranza delle ore di volontariato, ovvero tempo retribuito dall'azienda per svolgere attività sociali, viene dedicato a Telethon. La riduzione delle ore di volontariato per Telethon è dovuta ad una riduzione del 50% degli eventi organizzati sul Territorio per la raccolta fondi prediligendo eventi che potessero garantire una maggiore raccolta.

Nel 2019, nell'ambito del **programma "Pro Bono"**, che consiste nella prestazione volontaria di servizi di **consulenza legale gratuita da parte degli avvocati della Banca per oltre 100 ore**, i legali di BNL hanno svolto della formazione ad immigrati e richiedenti asilo in materia di diritto di asilo e dell'immigrazione, diritto alla salute e accesso al sistema sanitario, diritto allo studio ed accesso alla formazione scolastica, sistema giudiziario italiano e come accedere alla legge, capacità di scrittura, advocacy e negoziazione.

Nel 2020 è stato lanciato a livello di Gruppo BNP Paribas il **programma di volontariato aziendale 1MillionHours** con l'obiettivo di **raggiungere globalmente nell'anno 1 milione di ore di volontariato**.

Quattro sono i driver principali del programma, che corrispondono agli impegni presi dal Gruppo per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU: promuovere l'inclusione sociale dei giovani, accelerare la transizione energetica, supportare l'imprenditorialità sociale e sviluppare le comunità locali e il Territorio.

	2018			2019		
	N. dipendenti coinvolti	Ore	Corrispettivo monetario € delle ore	N. dipendenti coinvolti	Ore	Corrispettivo monetario € delle ore
OrientaMente	2	27	€691	2	21	€538
Educare	28	1.334	€34.151	1,5	29	€743
Protezione civile	11	330	€8.448	3	112	€2.868
Banca del tempo solidale	20	918	€23.501	103	1.561	€39.977
Telethon	6.003	22.846	€689.843	2.134	14.032	€359.360
TOTALE	6.064	25.455	€756.634	2.244	15.755	€403.486



focus

BNL PER TELETHON

Per ogni **€100** di *certificate* sottoscritti



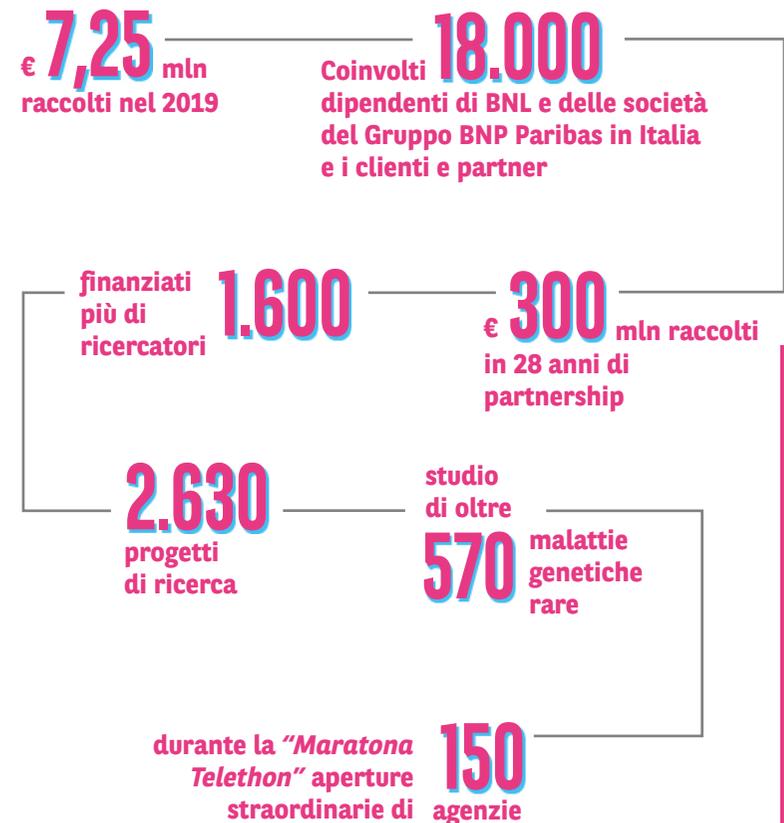
La partnership di BNL con Telethon rappresenta oggi uno dei più importanti progetti di fund raising in Europa evolvendosi da filantropia ad opportunità di business e vero e proprio «incubatore» di iniziative di sviluppo socio-economico, favorendo la nascita di partnership sul Territorio, con aziende e persone, in una logica di benessere collettivo.

Quest'anno, oltre alle consuete modalità di raccolta fondi, l'attività si è arricchita potenziando **le partnership con le aziende** che hanno contribuito alla causa mettendo a disposizione risorse economiche, prodotti e servizi, sperimentando nuove modalità di raccolta.

Inoltre, nello STOREX *you* dedicato al programma di loyalty, è possibile sostenere Telethon convertendo i punti accumulati con il programma PAYBACK in una donazione. Grazie ad AXEPTA si possono fare donazioni anche attraverso un **QR code solidale**.



LA PARTNERSHIP IN NUMERI



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



Combattere il cambiamento
climatico accelerando
la transizione energetica.

#positivebanking

ACCELERARE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ENERGETICA

TEMI PRIORITARI



Abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica

Riduzione dei consumi e delle emissioni interne



Perché sono prioritari?

Il cambiamento climatico è una priorità e una responsabilità di tutti finalizzata a ristabilire un equilibrio tra territorio ed economia sostenibile nel tempo. In questo, il ruolo delle banche è cruciale: una diversa allocazione dei capitali è un incentivo per imprese o istituzioni per orientare il proprio sviluppo verso attività e tecnologie che accelerino la transizione ecologica ed energetica. Dal 2011, BNP Paribas e BNL hanno posto i cambiamenti climatici come priorità, data la loro posizione nel finanziamento dell'economia globale, in particolare nel settore energetico.

Rischi connessi al cambiamento climatico

Il cambiamento climatico costituisce una minaccia urgente e potenzialmente irreversibile per l'umanità e per il pianeta, e gioca un ruolo centrale nello sviluppo economico mondiale. Il Gruppo BNP Paribas è consapevole dei rischi e

delle opportunità di business connesse alla lotta al climate change. Ad esempio, finanziare ed investire in aziende non sostenibili che possono diventare velocemente obsolete e insolventi rappresenta un grande rischio.

Al contempo, la lotta al cambiamento climatico diventa un'opportunità di innovazione di prodotto e di servizio e una risposta concreta ad esigenze reali. È per mitigare i rischi che BNL ha sviluppato una **strategia ambientale a 360°** che abbraccia gli impatti generati direttamente ed indirettamente dall'attività di business.

Politica ambientale

BNL adotta una **specifica politica ambientale** che definisce gli **impegni verso la transizione energetica e la lotta al cambiamento climatico**.

Lo fa gestendo i rischi ambientali e gli impatti indiretti, indirizzando i finanziamenti e gli investimenti verso aziende e fornitori impegnati nel rispetto dell'ambiente e nella lotta al cambiamento climatico, e riducendo gli impatti diretti. Inoltre, BNL si impegna a sostenere

un sistema energetico a più basso contenuto di carbonio, a ridurre le emissioni di CO₂ ed il consumo di risorse.

Per rendere concreto l'impegno BNL ha implementato i seguenti strumenti:

- politiche di finanziamento e investimento in settori sensibili;
- valutazione delle operazioni di finanziamento secondo criteri ESG;
- procedura di monitoraggio delle emissioni e dei consumi interni;
- politiche per la riduzione delle emissioni e dei consumi interni.

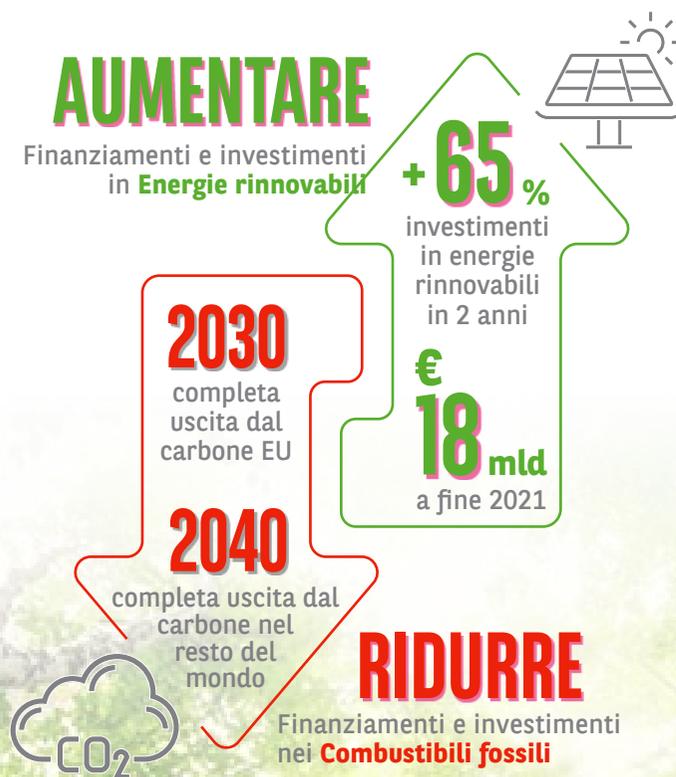
Position paper oceani

BNL e BNP Paribas per rafforzare il proprio impegno nella protezione dei mari e degli oceani nel 2019 hanno emanato un *"position paper"* che definisce criteri stringenti per finanziare le attività nel settore del trasporto marittimo, pesca, acquacoltura, estrazione di risorse naturali sottomarine.

ABILITARE I CLIENTI ALLA TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ENERGETICA

BNP PARIBAS ACCELERA SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA

COME PUÒ IL GRUPPO BNP PARIBAS TENERE IL RISCALDAMENTO CLIMATICO IN LINEA CON IL TARGET DI 2°C PREVISTO DALL'ACCORDO DI PARIGI?



Finanziamenti green

Coerentemente con gli obiettivi del Gruppo BNP Paribas che prevede di **raddoppiare il finanziamento delle energie rinnovabili arrivando a €18 mld nel 2021**. Nell'ambito di tali operazioni sono stati effettuati due rifinanziamenti per € 52,8 mln a favore di quattro parchi eolici in Puglia e Sicilia con emissioni annue evitate di CO₂ pari a 91.500 t. Ha inoltre erogato finanziamenti ad operatori della distribuzione di gas naturale i cui investimenti impattano positivamente sulla società e sull'ambiente.

Artigiancassa - fondo rotativo per il piccolo credito

Al fine di sostenere l'accesso al credito delle **piccole e medie imprese**, la Regione Lazio ha costituito il Fondo Rotativo per il Piccolo Credito, strumento finanziario con una dotazione complessiva di €39 mln, affidandone la gestione ad un raggruppamento temporaneo di imprese, nel quale Artigiancassa figura come mandataria.

BNL nel 2019 ha autorizzato

€ 650 mln
per il finanziamento delle energie rinnovabili (+59% vs 2018)

Nel 2019 Artigiancassa ha agevolato la realizzazione di progetti di investimento ad impatto ambientale

erogati € 1,5 mln a
beneficiari 51

focus

PROGETTO ZERO PLASTICA IN MARE



-15 tonnellate di plastica entro il 2021

L'equivalente di oltre **340mila bottiglie e contenitori**

Ogni anno finiscono nei mari e negli oceani di tutto il mondo oltre 8 milioni di tonnellate di rifiuti, la maggior parte dei quali in plastica. Rifiuti che oltre ad essere un rischio per le specie marine costituiscono una minaccia per la salute delle persone, a causa delle sostanze tossiche veicolate sulle microplastiche.

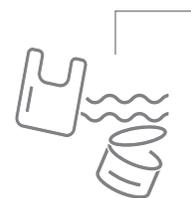
BNL e Legambiente collaborano al progetto "Zero plastica in mare" con l'obiettivo di affrontare una delle più grandi emergenze ambientali di questi ultimi anni. Il progetto è stato avviato con l'esperienza-pilota di Porto Garibaldi (Ferrara) grazie a volontari e pescatori impegnati insieme nel recupero, nello studio e nel corretto smaltimento dei rifiuti "pescati" nell'Adriatico.

Questo progetto si inserisce nella strategia di #PositiveBanking sui territori, coinvolgendo le comunità locali in una rete di sensibilizzazione, impegno e volontariato, nella convinzione che un ambiente più sano sia una responsabilità individuale e collettiva.

IL PROGETTO PREVEDE:

RACCOLTA E SMALTIMENTO RIFIUTI IN MARE

Per consentire ai pescatori di riportare a terra tutti i rifiuti che vengono pescati nelle reti. L'attività sarà svolta in 4 porti dell'Emilia Romagna, Lazio, Marche e Campania.



RACCOLTA RIFIUTI LUNGO LE SPONDE DEI FIUMI E MONITORAGGIO DELLE MICROPLASTICHE

Tramite attività di volontariato sulle sponde di 4 fiumi del Lazio, Lombardia, Campania e Friuli Venezia Giulia, per evitare che la plastica arrivi fino al mare.



RACCOLTA E RICICLO DI RETINE DI PLASTICA

Derivanti da impianti di acquacultura disperse in mare, uno dei rifiuti maggiormente presente nell'alto Adriatico.

RIDUZIONE DEI CONSUMI E DELLE EMISSIONI INTERNE

Sedi Leed Gold

Le sedi principali di Roma **“Orizzonte EUROPA”** e di Milano **“Torre Diamante”** sono certificate **LEED GOLD** sia per il Core&Shell che per l’Interior Design – rilasciata dal Green Building Certification Institute, l’organismo statunitense per l’edilizia verde. Le sedi sono state realizzate secondo i più moderni criteri strutturali e architettonici con grande attenzione all’efficienza energetica, con sistemi a basso consumo idrico ed elettrico e illuminazione naturale modulare.

Artigiancassa: progetto immobiliare Corte Trastevere

Nel 2019 Artigiancassa ha portato a termine il progetto immobiliare *Corte Trastevere*, un intervento di valorizzazione dello stabile che ospitava la sede di Artigiancassa. Il nuovo edificio ospiterà uffici e 68 unità abitative, il tutto in chiave **ecosostenibile**. Infatti, *Corte Trastevere* dispone di un impianto solare e fotovoltaico condominiale e di colonnine di ricarica per i veicoli elettrici.

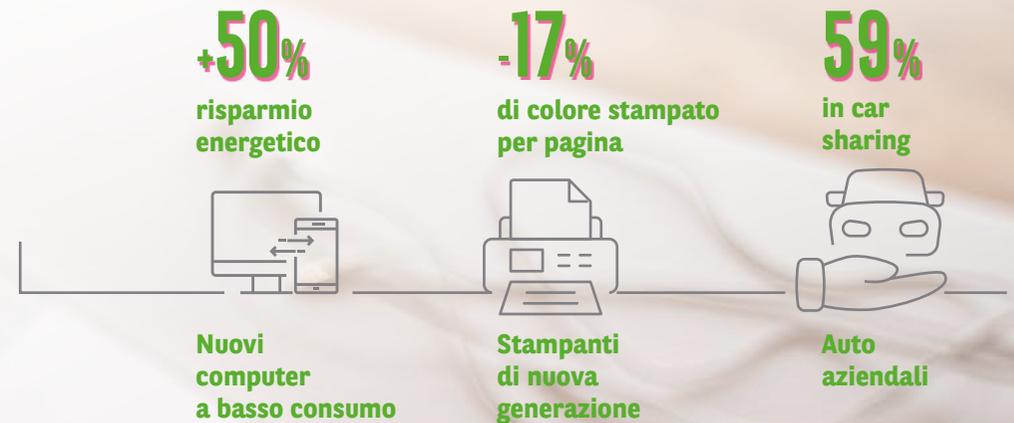
We Love Earth: iniziative interne

BNL nel corso del 2019 ha attivato una serie di iniziative nelle proprie sedi volte ad una **totale eliminazione della plastica monouso, prevista entro il 2020**. Sono state distribuite ai dipendenti delle sedi di Direzione Generale di Roma e Milano borracce di alluminio che permetteranno la riduzione di 60 tonnellate di plastica all’anno; installati erogatori di acqua per il *refill* delle borracce; introdotti bicchieri di materiale ecosostenibile per i distributori di caffè e bevande.

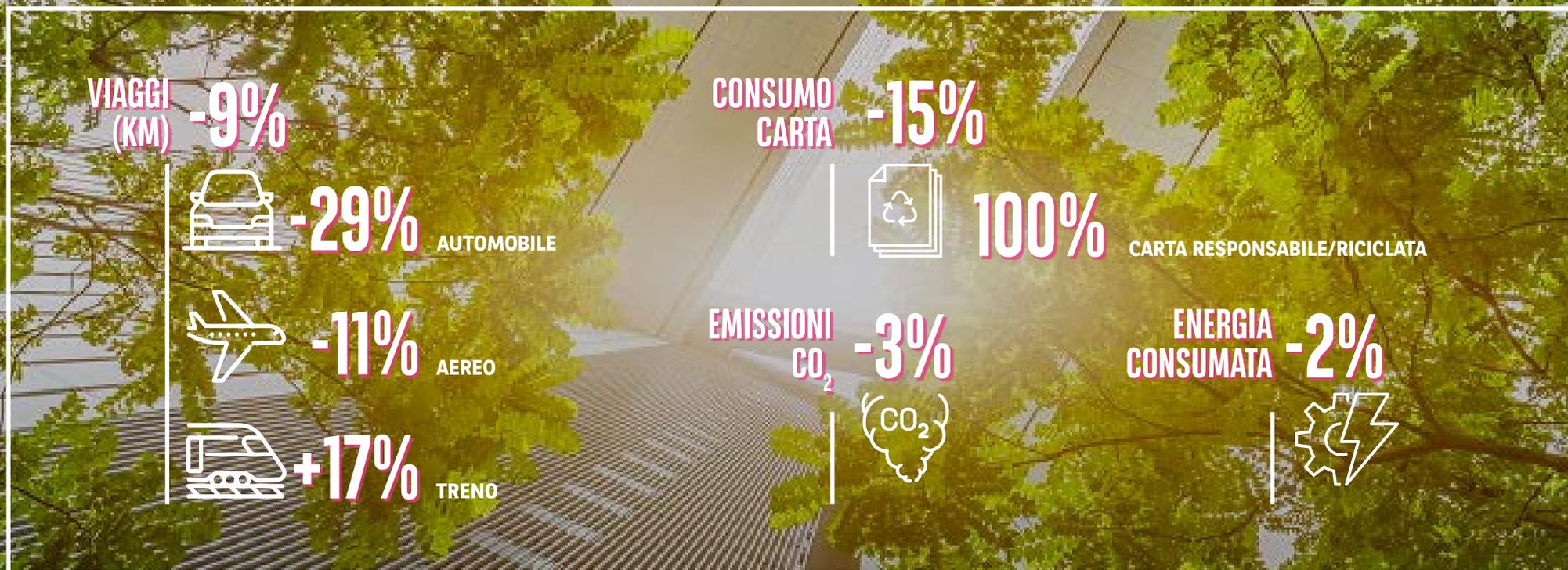
Inoltre, nel 2019 BNL ha invitato i dipendenti a partecipare al contest fotografico **“Il green non è più una scelta”** con lo scopo di stimolare la creatività dei partecipanti sul tema dei cambiamenti climatici e delle loro conseguenze

sull’ambiente. Le foto dei tre vincitori saranno riprodotte sui Panelli theBreath®, prima tecnologia a impatto zero che migliora la qualità dell’aria. Le opere saranno esposte nella

sede di Roma Orizzonte Europa. Sempre per sensibilizzare i dipendenti su queste tematiche, è stato indetto il contest tra le varie direzioni **“Stampare meno si può”**.



IMPATTI DIRETTI: PERFORMANCE BNL*



* dati % 2019 rispetto al 2018.

ALLEGATI TECNICI DI SOSTENIBILITÀ

#positivebanking



GRI CONTENT INDEX

GENERAL STANDARD DISCLOSURES

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 102: General Disclosures			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	6; ultima di copertina		Nome dell'organizzazione
102-2	7; 11		Principali marchi, prodotti e/o servizi
102-3	Ultima di copertina		Luogo della sede principale
102-4	7; 11		Luogo dell'attività
102-5	6		Proprietà e forma giuridica
102-6	7		Mercati serviti
102-7	7		Dimensione dell'Organizzazione
102-8	73-74; 83-84		Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori
102-9	33; 72; 80		Catena di fornitura
102-10	14; 33		Modifiche significative all'Organizzazione e alla sua catena di fornitura
102-11	23		Principio di precauzione
102-12	10; 33; 42		Iniziativa esterne
102-13	10		Adesione ad Associazioni
Strategia			
102-14	5		Dichiarazione di un alto dirigente
Etica e integrità			
102-16	4; 9; 27-28		Valori, principi, standard e norme di comportamento
Governance			
102-18	12; 14		Struttura della Governance
102-22	12; 14; 67-71		Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati
102-31	14		Riesame dei temi economici, ambientali e sociali
102-32	14		Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità
Stakeholder Engagement			
102-40	15		Elenco dei gruppi di stakeholder
102-41	40		Accordi di contrattazione collettiva
102-42	15-18		Individuazione e selezione degli stakeholder
102-43	15-18		Modalità di coinvolgimento degli stakeholder
102-44	15-18		Temi e criticità chiave sollevati

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
Specifiche di rendicontazione			
102-45	6		Soggetti inclusi nel bilancio consolidato
102-46	6		Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi
102-47	20; 25; 39; 46; 53		Elenco dei temi materiali
102-48	Non sono state apportate modifiche di calcolo		Revisione delle informazioni
102-49	66		Modifiche nella rendicontazione
102-50	6		Periodo di rendicontazione
102-51	6		Data del Report più recente
102-52	6		Periodicità di rendicontazione
102-53	6; ultima di copertina		Contatti per chiedere informazioni riguardanti il Report
102-54	6		Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards
102-55	59-65		Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)
102-56	91		Assurance esterna
GRI 200: ECONOMIC SERIES (2018)			
Topic: PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	20-22; 25; 66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	23; 25		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	23; 25		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 201: Performance economica (2018)			
201-1	37		Valore economico direttamente generato e distribuito.
201-2	25-26; 30-32; 53-54		Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico
201-3	40; 44		Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento
Topic: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	33		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	33		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2018)			
204-1	72; 80		Proporzione di spesa verso fornitori locali
Topic: ANTI-CORRUZIONE			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	25; 27-28		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	25; 27-28		Valutazione delle modalità di gestione

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 205: Anti-corrruzione (2018)			
205-2	33; 76; 87		Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anti-corrruzione
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2018)			
Topic: MATERIALI			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	53; 56-57		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	53; 56-57		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 301: Materiali (2018)			
301-1	57; 79; 89-90		Materiali utilizzati per peso e volume
301-2	57; 79; 89-90		Materiali utilizzati che provengono da riciclo
Topic: ENERGIA			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	53-54; 56-57		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	53-54; 56-57		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 302: Energia (2018)			
302-1	57; 78		Energia consumata all'interno dell'Organizzazione
302-4	57; 78		Riduzione del consumo di energia
Topic: EMISSIONI			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	53; 57		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	53; 57		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 305: Emissioni (2018)			
305-1	78		Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
305-2	78		Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
305-4	78		Intensità delle emissioni di GHG
Topic: SCARICHI E RIFIUTI			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	53		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	53		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 306: Scarichi e rifiuti (2018)			
306-2	79		Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
Topic: CONFORMITÀ AMBIENTALE			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	53		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	53		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 307: Conformità ambientale (2018)			
307-1	Non si sono verificati episodi di non compliance nel periodo di rendicontazione		Non conformità con leggi e normative in materia ambientale
Topic: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	33		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	33		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2018)			
308-1	Tutti i nuovi fornitori sono valutati per il 5% sui criteri CSR. Pag. 33		Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali
GRI 400: SOCIAL SERIES (2018)			
Topic: OCCUPAZIONE			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	39		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	39		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 401: Occupazione (2018)			
401-1	75; 85		Nuove assunzioni e turnover
401-3	74; 86		Congedo parentale
Topic: GESTIONE DEI RAPPORTI DI LAVORO			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	39-40		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	39-40		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 402: Gestione dei rapporti di lavoro (2018)			
402-1	40		Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
Topic: SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	39		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	39-40		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-9	74; 86		Infortuni sul lavoro Al momento l'indicatore viene rendicontato con riferimento al personale dipendente e non dipendente del Gruppo BNL. L'informativa non viene rendicontata con riferimento ai partner commerciali.
Topic: FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	39		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	39; 41		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 404: Formazione e istruzione (2018)			
404-1	76; 86		Ore medie di formazione annua e per dipendente
404-2	41		Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transazione
404-3	77; 87		Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale
Topic: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	39; 42		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	39; 42		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2018)			
405-1	67-71; 73; 83-84		Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
405-2	77; 88		Rapporto dello stipendio base e remunerazione delle donne rispetto agli uomini
Topic: NON DISCRIMINAZIONE			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	39; 66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	27; 39		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	27		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 406: Non discriminazione (2018)			
406-1	27		Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
Topic: VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	27; 39		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	27; 39		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani (2018)			
412-1	86		Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto
Topic: VALUTAZIONE DEI FORNITORI SULLA BASE DI TEMATICHE SOCIALI			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	33		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	33		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 414: Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali (2018)			
414-1	Tutti i nuovi fornitori sono valutati per il 5% sui criteri CSR. Pag. 33		Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali
Topic: COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	27-28		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	27-28		Valutazione delle modalità di gestione
GRI 419: Compliance socio-economica (2018)			
419-1	28		Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica
G4 Financial Services			
FS7	81		Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio sociale
FS8	82		Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio ambientale
FS14	47		Iniziative per l'accesso ai servizi finanziari da parte delle persone in condizioni di svantaggio
FS16	47		Iniziative per migliorare l'educazione finanziaria

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
Topic: CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	46; 48-51		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	46; 48-51		Valutazione sull'approccio alla gestione della tematica
Topic: SODDISFAZIONE DEI CLIENTI			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	29		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	29; 72; 80		Valutazione delle modalità di gestione
Topic: INNOVAZIONE			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	35-36		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	35-36		Valutazione delle modalità di gestione
Topic: IMPRENDITORIA SOCIALE			
GRI 103: Management Approach (2018)			
103-1	66		Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	33		La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	33; 81		Valutazione delle modalità di gestione

RICONCILIAZIONE TEMI DEL DECRETO - DNF - GRI

Ambito D.Lgs. 254/16	TemI prioritari	Rif. DNF	Topic GRI	Ruolo BNL	Perimetro
Diritti Umani	Integrità e etica nella condotta aziendale	Responsabilità economica; Appendice	Anti-corruption	Diretto/Indiretto	Gruppo BNL
	Diversità e Inclusione	Responsabilità come datore di lavoro; Appendice.	Anti-corruption	Diretto	
Personale	Tutela del lavoro	Responsabilità come datore di lavoro; Appendice.	Labor/ Management Relations; Occupational Health and Safety	Diretto	Gruppo BNL
	Formazione e sviluppo delle competenze		Training and Education	Diretto	
	Diversità e Inclusione		Diversity and Equal Opportunity	Diretto	
	Welfare e benessere aziendale		Economic performance	Diretto	
Lotta alla corruzione	Integrità e etica nella condotta aziendale	Responsabilità economica; Appendice	Anti-corruption	Diretto	Gruppo BNL
Ambiente	Abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica	Responsabilità ambientale; Appendice.	Energy	Diretto	Gruppo BNL
	Riduzione dei consumi ed emissioni interne		Emissions	Diretto	
Sociale	Prodotti e servizi a impatto positivo	Responsabilità economica; Appendice.	Product Portfolio (Sector disclosure)	Diretto	Gruppo BNL
	Inclusione finanziaria	Responsabilità verso la comunità; Appendice.	Initiatives to improve access to Financial Services for disadvantaged people (Sector disclosure)	Diretto/Indiretto	Gruppo BNL
	Contributo alla Comunità		Economic performance	Diretto/Indiretto	

TEMI PRIORITARI NON RICONCILIABILI CON GRI

TemI prioritari	Rif. DNF	Topic GRI	Ruolo BNL	Perimetro
Soddisfazione dei clienti	Responsabilità economica	N/A	Diretto	Gruppo BNL
Trasformazione digitale	Responsabilità economica	N/A	Diretto/Indiretto	Gruppo BNL

GOVERNANCE

BNL

GRI 102-22
405-1

Composizione Organi Statutari per genere

ORGANI	2018						2019					
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE		
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%			
Consiglio di Amministrazione	17	89%	2	11%	19	11	92%	1	8%	12		
Collegio Sindacale	8	100%	0	0%	8	2	67%	1	33%	3		
Comitato per il Controllo Interno e Rischi	5	83%	1	17%	6	2	67%	1	33%	3		
Comitato Remunerazioni	3	75%	1	25%	4	3	75%	1	25%	4		
Comitato Nomine	3	100%	0	0%	3	3	100%	0	0%	3		

Composizione per fascia d'età

ORGANI	2018						2019						
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50	
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%
Consiglio di Amministrazione	0	0%	1	5%	18	95%	19	0	0%	0	0%	12	100%
Collegio Sindacale	0	0%	1	13%	7	88%	8	0	0%	0	0%	3	100%
Comitato per il Controllo Interno e Rischi	0	0%	1	17%	5	83%	6	0	0%	0	0%	3	100%
Comitato Remunerazioni	0	0%	1	25%	3	75%	4	0	0%	0	0%	4	100%
Comitato Nomine	0	0%	0	0%	3	100%	3	0	0%	0	0%	3	100%

Composizione Consiglio di Amministrazione e altri Organi Aziendali

NOME COGNOME	Anno di nascita	Periodo in carica	Genere	Consiglio di Amministrazione (Qualifica)	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Comitato per il Controllo Interno e Rischi / OdV BNL (Qualifica)	Collegio Sindacale (Qualifica)	Comitato Nomine* (Qualifica)	Comitato Remunerazione* (Qualifica)	Organismo di Vigilanza BPI (Qualifica)	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Luigi Abete	1947	1.1.19 - 31.12.19	M	P	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andrea Munari	1962	1.1.19 - 31.12.19	M	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Roger Abravanel	1946	1.1.19 - 31.12.19	M	M	-	-	-	M	P	-	X	-	-
Sophie Berro Heller	1967	1.1.19 - 4.7.19	F	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francesco Caio	1957	1.1.19 - 31.12.19	M	M	-	-	-	P	-	-	X	-	-
Jean Clamon	1952	1.1.19 - 31.12.19	M	M	-	-	-	-	M	-	-	-	-
Paolo Alberto De Angelis	1957	1.1.19 - 31.12.19	M	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Thierry Laborde	1960	1.1.19 - 31.12.19	M	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yves Martrenchar	1957	1.1.19 - 31.12.19	M	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Angelo Novati	1954	1.1.19 - 31.12.19	M	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Roberto Hugo Tentori	1951	1.1.19 - 31.12.19	M	M	-	-	P	-	M	-	X	-	-
Mario Girotti	1944	1.1.19 - 31.12.19	M	M	-	-	M	M	-	-	-	-	-
Marina Rubini	1969	1.1.19 - 31.12.19	F	M	-	-	M	-	M	-	X	-	-
Claudia Cattani	1955	24.4.19 - 31.12.19	F	-	-	P	-	-	-	-	-	-	-
Pier Paolo Piccinelli	1947	1.1.19 - 24.4.19	M	-	-	P	-	-	-	-	-	-	-
Pier Paolo Piccinelli	1947	24.4.19 - 31.12.19	M	-	-	M	-	-	-	-	-	-	-
Marco Pardi	1965	1.1.19 - 31.12.19	M	-	-	M	-	-	-	-	-	-	-
Guglielmo Maisto	1952	1.1.19 - 24.4.19	M	-	-	M	-	-	-	-	-	-	-

* Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro.

ARTIGIANCASSA

GRI 102-22
405-1

Composizione Organi Statutari per genere

ORGANI	2018						2019					
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE		
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%			
Consiglio di Amministrazione	9	100%	0	0%	9	9	100%	0	0%	9		
Collegio Sindacale	3	100%	0	0%	3	3	100%	0	0%	3		

Composizione per fascia d'età

ORGANI	2018						2019							
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	0	0%	1	11%	8	89%	9	0	0%	0	0%	9	100%	9
Collegio Sindacale	0	0%	0	0%	3	100%	3	0	0%	0	0%	3	100%	3

Composizione Consiglio di Amministrazione e altri Organi Aziendali

NOME COGNOME	Anno di nascita	Genere	Consiglio di Amministrazione Qualifica	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Comitato rischi*	Collegio Sindacale Qualifica	Comitato Nomine* Qualifica	Comitato Remunerazione* Qualifica	Organismo di Vigilanza Qualifica	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Fabio Petri	1962	M	P	NE	–	–	NON PRES.	NON PRES.	–	SI	SI	ND
Mario Girotti	1944	M	M	NE	M	–	NON PRES.	NON PRES.	M	NO	NO	ND
Luigi Abete	1947	M	M	NE	–	–	NON PRES.	NON PRES.	–	NO	NO	ND
Luca Bonansea	1969	M	M	NE	–	–	NON PRES.	NON PRES.	–	NO	NO	ND
Ferrer Vannetti	1965	M	M	NE	P	–	NON PRES.	NON PRES.	P	SI	SI	ND
Nicola Molfese	1956	M	M	NE	–	–	NON PRES.	NON PRES.	–	SI	SI	ND
Fabio Montena	1958	M	M	NE	M	–	NON PRES.	NON PRES.	M	NO	NO	ND
Angelo Novati	1954	M	M	NE	–	–	NON PRES.	NON PRES.	–	NO	NO	ND
Francesco Sgherza	1954	M	M	NE	–	–	NON PRES.	NON PRES.	–	SI	SI	ND
Enzo Giancontieri	1958	M	–	NE	–	–	NON PRES.	NON PRES.	–	–	–	ND
Giuseppe Ripa	1950	M	–	NE	–	–	NON PRES.	NON PRES.	–	–	–	ND
Andrea Perrone	1965	M	–	NE	–	–	NON PRES.	NON PRES.	–	–	–	ND

* Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro.

AXEPTA

GRI 102-22
405-1

Composizione Organi Statutari per genere

ORGANI	2018						2019					
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE		
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%			
Consiglio di Amministrazione	6	86%	1	14%	7	7	100%	0	0%	7		
Collegio Sindacale	3	100%	0	0%	3	3	100%	0	0%	3		

Composizione per fascia d'età

ORGANI	2018						2019							
	<30		30-50		>50	TOTALE	<30		30-50		>50	TOTALE		
	N.	%	N.	%			N.	%	N.	%				
Consiglio di Amministrazione	0	0%	3	43%	4	57%	7	0	0%	3	43%	4	57%	7
Collegio Sindacale	0	0%	1	33%	2	67%	3	0	0%	0	0%	3	100%	3

Composizione Consiglio di Amministrazione e altri Organi Aziendali

NOME COGNOME	Anno di nascita	Genere	Consiglio di Amministrazione Qualifica	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Comitato per il Controllo Interno e Rischi*	Collegio Sindacale Qualifica	Comitato Nomine* Qualifica	Comitato Remunerazione* Qualifica	Comitato Organismo di Vigilanza Qualifica	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Vincenzo Cuzzone	1975	M	P	NE	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Carlo Bovero	1965	M	M	NE	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Stefano Calderano	1964	M	M	E	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Saverio Ferraro	1972	M	M	NE	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Massimo Maccioni	1969	M	M	NE	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Marco Tarantola	1972	M	M	NE	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Paolo Vetta	1967	M	M	NE	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Enzo Giancontieri	1958	M	ND	ND	P	ND	ND	ND	M	ND	ND	ND
Giuliano Foglia	1968	M	ND	ND	M	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Marco Pardi	1965	M	ND	ND	M	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Carmelita Cavaliere	1978	F	ND	ND	ND	ND	ND	ND	M	ND	ND	ND
Carlo Fermanelli	1960	M	ND	ND	ND	ND	ND	ND	P	ND	ND	ND

* Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro.

BNL FINANCE

GRI 102-22
405-1

Composizione Organi Statutari per genere*

ORGANI	2018						2019					
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE		
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%			
Consiglio di Amministrazione	3	75%	1	25%	4	3	75%	1	25%	4		
Collegio Sindacale	3	100%	0	0%	3	3	100%	0	0%	3		

Composizione per fascia d'età*

ORGANI	2018						2019							
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	0	0%	3	75%	1	25%	4	0	0%	3	75%	1	25%	4
Collegio Sindacale	0	0%	0	0%	3	100%	3	0	0%	0	0%	3	100%	3

Composizione Consiglio di Amministrazione e altri Organi Aziendali

NOME COGNOME	Anno di nascita	Genere	Consiglio di Amministrazione	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Comitato per il Controllo Interno e Rischi*	Collegio Sindacale Qualifica	Comitato Nomine* Qualifica	Comitato Remunerazione* Qualifica	Organismo di Vigilanza Qualifica	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Pier Paolo Piccinelli	1947	M		NE	P							
Andrea Perrone	1965	M		NE	M							
Carlo Cinotti	1963	M		NE	M							
Carlo Mazara Grimani	1953	M	P	E								
Andrea Di Fabio	1968	M	M	NE								
Alessandro Aymone	1967	M	M	NE								
Assunta Marini	1971	F	M	NE								
Carlo Fermanelli	1960	M							P			
Massimo Lutta	1967	M							M			

* Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro.

GRUPPO BNL

GRI 204-1

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Clienti

Ripartizione dei clienti per aree di business

	BNL				ARTIGIANCASSA		AXEPTA		BNL FINANCE	
	2018		2019		2018	2019	2018	2019	2018	2019
	N.	% sul totale	N.	% sul totale	N.	N.	N.	N.	N.	N.
Individuals (persone fisiche e con Partita IVA)	2.113.054	74,85%	2.418.129	86,76%			321	2.685	199.277	221.326
Private (Persone fisiche con raccolta superiore a 500 €/K e società patrimoniali e immobiliari di pertinenza di clienti Private)	58.355	2,07%	52.963	1,90%			25	80		
Small Business (Piccoli operatori economici e liberi professionisti non operanti con l'estero)	186.884	6,62%	126.947	4,55%			22.418	25.600		
Banca Digitale* (Clienti digitali classificati all'interno della Clientela Retail)	421.193	14,92%	154.312	5,54%			7	108		
Mercato Imprese (Società mid cap con fatturato compreso tra € 5 mln ed € 30 mln)	24.275	0,86%	18.322	0,66%						
Pubblica Amministrazione (Enti con natura giuridica pubblica)	6.278	0,22%	4.590	0,16%	22	22	2.236	2.214		
Clienti Corporate e Grandi clienti (società o gruppi con fatturato oltre i 30 Mln €)	12.908	0,46%	11.806	0,42%			3.369	3.808		
PMI							5.151	7.081		
Corporate							98.298	102.636		
Istituti finanziari							1	1		
Nessun segmento							72	74		
Non captive							7.693	5.898		
TOTALE*	2.822.947	100%	2.787.069	100%	22	22	139.591	150.185	199.277	221.326

* Per BNL si intende Hello Bank!

Contestazioni

Ripartizione contestazioni per prodotto

	2018		2019	
	N.	% sul totale	N.	% sul totale
CC/DR e servizi correlati	3.698	35%	4.271	38%
Monetica	1.236	12%	1.639	15%
Finanziamenti	4.115	39%	3.947	35%
Intermediazione finanziaria e polizze ramo vita	812	8%	724	6%
Altro	611	6%	647	6%
TOTALE	10.472	100%	11.228	100%

Fornitori

Numero di Fornitori suddiviso per area geografica

AREA GEOGRAFICA	2018		2019	
	N.	% sul totale	N.	% sul totale
Fornitori nazionali	10.934	98%	9.415	98%
Fornitori esteri	192	2%	167	2%
TOTALE	11.126		9.582	

GRUPPO BNL
GRI 102-8
405-1

RESPONSABILITÀ COME DATORE LAVORO

Composizione organico

Quadro d'insieme composizione organico

	2018							2019						
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Uomini	139	2%	2.908	40%	4.232	58%	7.279	168	3%	2.731	42%	3.619	56%	6.518
Top Manager*	0	0%	5	28%	13	72%	18	0	0%	6	35%	11	65%	17
Dirigenti	0	0%	97	34%	189	66%	286	0	0%	73	29%	182	71%	255
Quadri	2	0%	1.606	40%	2.392	60%	4.000	3	0%	1.502	41%	2.139	59%	3.644
Aree Professionali	137	5%	1.200	40%	1.638	55%	2.975	165	6%	1.150	44%	1.287	49%	2.602
Donne	204	3%	3.573	59%	2.288	38%	6.065	227	4%	3.448	58%	2.239	38%	5.914
Top Manager*	0	0%	1	33%	2	67%	3	0	0%	4	67%	2	33%	6
Dirigenti	0	0%	31	49%	32	51%	63	0	0%	26	45%	32	55%	58
Quadri	2	0%	1.188	55%	975	45%	2.165	1	0%	1.197	55%	988	45%	2.186
Aree Professionali	202	5%	2.353	61%	1.279	33%	3.834	226	6%	2.221	61%	1.217	33%	3.664
TOTALE	343	3%	6.481	49%	6.520	49%	13.344	395	3%	6.179	50%	5.858	47%	12.432

(*) Il dato relativo ai Top Manager è relativo solo a BNL S.p.A

Forza lavoro suddivisa per contratto di lavoro, tipologia d'impiego e genere

	2018							2019						
	Uomini			Donne			TOTALE	Uomini			Donne			TOTALE
	Full Time	Part Time	TOTALE UOMINI	Full Time	Part Time	TOTALE DONNE		Full Time	Part Time	TOTALE UOMINI	Full Time	Part Time	TOTALE DONNE	
Tempo indeterminato	6.961	95	7.056	4.643	1.097	5.740	12.796	6.179	77	6.256	4.565	992	5.557	11.813
Tempo determinato	41	0	41	53	0	53	94	98	0	98	112	0	112	210
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto Inserimento	181	1	182	272	0	272	454	163	1	164	243	2	245	409
TOTALE DIPENDENTI	7.183	96	7.279	4.968	1.097	6.065	13.344	6.440	78	6.518	4.920	994	5.914	12.432
Collaboratori*	421	0	421	140	0	140	561	513	0	513	155	0	155	668
TOTALE FORZA LAVORO	7.604	96	7.700	5.108	1.097	6.205	13.905	6.953	78	7.031	5.075	994	6.069	13.100

* Rientrano nei collaboratori le seguenti figure professionali: contratto di somministrazione, a progetto, stage e rapporti di agenzia, rappresentanza commerciale (promotori).

GRUPPO BNL

GRI 102-8
401-3
403-9

Numero totale personale suddiviso per contratto di lavoro per area geografica

	Uomini						Donne						TOTALE
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	Tot. Uomini	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	Tot. Donne	
Tempo indeterminato 2019	1.236	732	2.987	1.289	12	6.256	1.209	659	2.626	1.054	9	5.557	11.813
Tempo determinato 2019	15	11	54	18	0	98	21	15	55	21	0	112	210
Apprendistato 2019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto Inserimento 2019	24	9	115	16	0	164	23	17	183	22	0	245	409
TOTALE 2019	1.275	752	3.156	1.323	12	6.518	1.253	691	2.864	1.097	9	5.914	12.432
Tempo indeterminato 2018	1.352	838	3.365	1.490	11	7.056	1.249	687	2.722	1.074	8	5.740	12.796
Tempo determinato 2018	7	4	29	1	0	41	8	4	40	1	0	53	94
Apprendistato 2018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto Inserimento 2018	29	10	128	15	0	182	32	14	202	24	0	272	454
TOTALE 2018	1.388	852	3.522	1.506	11	7.279	1.289	705	2.964	1.099	8	6.065	13.344

Infortuni

Infortuni sul lavoro

	2018		2019	
	N.	TASSO	N.	TASSO
Infortuni sul lavoro registrabili	199	0,00000%	223	0,00000%
di cui infortuni che hanno comportato giornate di lavoro perse	193	0,00000%	223	0,00000%
di cui infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	-	-	1	-
di cui Decessi	1	0,00000%	2	0,00000%
Infortuni in itinere	146	0,00000%	148	0,00000%
Ore lavorate	20.973.784		19.555.430	

Congedi

Congedi parentali

	2018			2019		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
N. dipendenti che hanno diritto al congedo parentale	1.941	2139	4.080	1.898	2.165	4.063
N. dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	71	824	895	75	870	945
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo	70	812	882	75	860	935
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo che nei 12 mesi successivi sono ancora dipendenti della Banca*	70	812	882	75	860	935
Tasso di ritorno al lavoro dopo congedo parentale*	99%	99%	99%	100%	99%	99%
Tasso di retentions a 12 mesi dal termine del congedo parentale**	99%	99%	99%	100%	99%	99%

* La valutazione include solo il personale dipendente del Gruppo BNL

GRUPPO BNL

GRI 401-1

Turnover*

Entrate*: numero e tasso

Area geografica	Genere	2018						2019									
		N.		%		N.		%		N.		%		N.		%	
		<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
Centro	Uomo	96	2,7%	96	2,7%	10	0,3%	202	5,7%	77	2,4%	61	1,9%	9	0,3%	147	4,6%
	Donna	129	4,3%	58	2,0%	3	0,1%	190	6,4%	92	3,2%	36	1,3%	2	0,1%	130	4,5%
	TOTALE	225	3,5%	154	2,4%	13	0,2%	392	6,0%	169	2,8%	97	1,6%	11	0,2%	277	4,6%
Nord-Est	Uomo	9	1,1%	15	1,8%	1	0,1%	25	2,9%	13	1,7%	11	1,5%	1	0,1%	25	3,3%
	Donna	9	1,3%	7	1,0%	0	0,0%	16	2,3%	23	3,3%	3	0,4%	0	0,0%	26	3,8%
	TOTALE	18	1,2%	22	1,4%	1	0,1%	41	2,6%	36	2,5%	14	1,0%	1	0,1%	51	3,5%
Nord-Ovest	Uomo	35	2,5%	32	2,3%	4	0,3%	71	5,1%	20	1,6%	16	1,3%	3	0,2%	39	3,1%
	Donna	48	3,7%	39	3,0%	1	0,1%	88	6,8%	27	2,2%	14	1,1%	1	0,1%	42	3,4%
	TOTALE	83	3,1%	71	2,7%	5	0,2%	159	5,9%	47	1,9%	30	1,2%	4	0,2%	81	3,2%
Sud	Uomo	12	0,8%	14	0,9%	0	0,0%	26	1,7%	18	1,4%	14	1,1%	2	0,2%	34	2,6%
	Donna	20	1,8%	14	1,3%	0	0,0%	34	3,1%	26	2,4%	12	1,1%	0	0,0%	38	3,5%
	TOTALE	32	1,2%	28	1,1%	0	0,0%	60	2,3%	44	1,8%	26	1,1%	2	0,1%	72	3,0%
TOTALE	Uomo	152	2,1%	157	2,2%	15	0,2%	324	4,5%	128	2,0%	102	1,6%	15	0,2%	245	3,8%
	Donna	206	3,4%	118	1,9%	4	0,1%	328	5,4%	168	2,8%	65	1,1%	3	0,1%	236	4,0%
	TOTALE	358	2,7%	275	2,1%	19	0,1%	652	4,9%	296	2,4%	167	1,3%	18	0,1%	481	3,9%

Uscite*: numero e tasso

Area geografica	Genere	2018						2019									
		N.		%		N.		%		N.		%		N.		%	
		<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
Centro	Uomo	76	2,2%	62	1,8%	80	2,3%	218	6,2%	29	0,9%	68	2,1%	362	11,4%	459	14,5%
	Donna	114	3,8%	50	1,7%	25	0,8%	189	6,4%	47	1,6%	60	2,1%	91	3,2%	198	6,9%
	TOTALE	190	2,9%	112	1,7%	105	1,6%	407	6,3%	76	1,3%	128	2,1%	453	7,5%	657	10,9%
Nord-Est	Uomo	5	0,6%	9	1,1%	27	3,2%	41	4,8%	5	0,7%	15	2,0%	98	13,0%	118	15,7%
	Donna	11	1,6%	11	1,6%	14	2,0%	36	5,1%	8	1,2%	11	1,6%	27	3,9%	46	6,7%
	TOTALE	16	1,0%	20	1,3%	41	2,6%	77	4,9%	13	0,9%	26	1,8%	125	8,7%	164	11,4%
Nord-Ovest	Uomo	21	1,5%	20	1,4%	40	2,9%	81	5,8%	9	0,7%	22	1,7%	137	10,7%	168	13,2%
	Donna	15	1,2%	27	2,1%	12	0,9%	54	4,2%	10	0,8%	20	1,6%	55	4,4%	85	6,8%
	TOTALE	36	1,3%	47	1,8%	52	1,9%	135	5,0%	19	0,8%	42	1,7%	192	7,6%	253	10,0%
Sud	Uomo	12	0,8%	9	0,6%	31	2,1%	52	3,5%	6	0,5%	10	0,8%	213	16,1%	229	17,3%
	Donna	19	1,7%	12	1,1%	11	1,0%	42	3,8%	9	0,8%	11	1,0%	30	2,7%	50	4,6%
	TOTALE	31	1,2%	21	0,8%	42	1,6%	94	3,6%	15	0,6%	21	0,9%	243	10,0%	279	11,5%
TOTALE	Uomo	114	1,6%	100	1,4%	178	2,4%	392	5,4%	49	0,8%	115	1,8%	810	12,4%	974	14,9%
	Donna	159	2,6%	100	1,6%	62	1,0%	321	5,3%	74	1,3%	102	1,7%	203	3,4%	379	6,4%
	TOTALE	273	2,0%	200	1,5%	240	1,8%	713	5,3%	123	1,0%	217	1,7%	1.013	8,1%	1.353	10,9%

* Considerando il totale dei dipendenti al 31 dicembre 2018 (13.344), sommando gli assunti del 2019 (481) e sottraendo i cessati del 2019 (1.353), si ottengono 12.472 risorse. Tale valore si discosta dal totale organico rendicontato al 31.12.2019 (12.432) di 40 risorse. Tale delta è attribuibile ad una diversa logica di definizione dell'organico, definita nel corso del 2019, riconducibile all'inclusione nell'organico di fine periodo delle cessazioni avvenute il 31.12.2019 e ad una diversa contabilizzazione dei distaccati in/out.

GRUPPO BNL

GRI 205-2
404-1

Formazione

Ore medie di formazione procapite dei dipendenti per categoria professionale e genere

CATEGORIA	2018		2019	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti*	64	64	40	40
Quadri	48	47	51	45
Aree Professionali	47	51	41	50
TOTALE	49	49	47	48

* Nella categoria "Dirigenti" sono ricomprese anche le ore di formazione erogate ai Top Manager

Formazione e comunicazione in materia di politiche e procedure anti-corrruzione

Categoria professionale*	Nord - Ovest		Nord - Est		Centro		Sud	
	N. partecipanti	% partecipanti						
Top Manager 2019*					18	100%		
Top Manager 2018*					20	100%		
Dirigenti 2019	9	4%	7	3%	230	91%	8	3%
Dirigenti 2018	49	14%	17	5%	267	79%	7	2%
Quadri 2019	494	10%	404	8%	3.816	74%	428	8%
Quadri 2018	729	12%	433	7%	4.343	72%	539	9%
Aree Professionali 2019	652	13%	487	9%	3.292	63%	775	15%
Aree Professionali 2018	890	13%	555	8%	4.292	64%	938	14%

* La valutazione include solo il personale dipendente del Gruppo BNL

GRUPPO BNL

GRI 404-3
405-2

Valutazione

Numero e % dei dipendenti che hanno ricevuto una valutazione formale delle proprie performance, rispetto al totale per inquadramento e genere

	2018						2019					
	Uomini		Donne		TOTALE		Uomini		Donne		TOTALE	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Dirigenti	281	3,9%	66	1,1%	347	2,6%	276	4,2%	63	1,1%	339	2,7%
Quadri	3.805	52,3%	2.279	37,6%	6.084	45,6%	3.647	56,0%	2.186	37,0%	5.833	46,9%
Aree Professionali	2.724	37,4%	3.803	62,7%	6.527	48,9%	2.600	39,9%	3.669	62,0%	6.269	50,4%
TOTALE valutati**	6.810	93,6%	6.148	101,4%	12.958	103,0%	6.523	100,1%	5.918	100,1%	12.441	100,1%
TOTALE dipendenti	7.279		6.065		13.344		6.518		5.914		12.432	

** In taluni casi la % dei valutati risulta superiore al 100% in quanto durante il periodo di rendicontazioni sono stati valutati dei dipendenti non più in organico al 31 dicembre.

Retribuzione

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

SALARIO LORDO*	2018			2019		
	Uomini	Donne	Donne/ Uomini	Uomini	Donne	Donne/ Uomini
Dirigenti***	138.533	127.669	92%	138.602	131.202	95%
Quadri	62.196	53.859	87%	62.435	53.942	86%
Aree Professionali	39.255	35.906	91%	38.278	35.823	94%

* Importo annuale lordo fisso, pagato al dipendente sulla base della propria mansione o per incarichi specifici.

RETRIBUZIONE COMPLESSIVA**	2018			2019		
	Uomini	Donne	Donne/ Uomini	Uomini	Donne	Donne/ Uomini
Dirigenti***	162.431	147.247	91%	163.305	152.024	93%
Quadri	64.941	56.061	86%	65.025	55.823	86%
Aree Professionali	39.628	36.404	92%	38.625	36.256	94%

** Salario lordo al quale vengono aggiunti importi variabili annualmente, ad esempio bonus in denaro ed azioni disponibili legati alla performance individuale e/o alla produttività aziendale e tutti gli elementi addizionali al salario aventi carattere di non estemporaneità. (Sì Premio Aziendale, No BUT, No Welfare "puro").

*** Con i Dirigenti è stata inclusa la categoria Top Managers, AD escluso.

Il rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative rispetta la disposizione normativa in materia.

GRUPPO BNL

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Le sedi operative delle società del Gruppo BNL sono allocate all'interno degli stabili BNL. Per questo i dati sulle emissioni e i rifiuti sono rappresentativi di tutto il Gruppo BNL. Mentre i consumi diretti di carta, toner e altri materiali vengono rendicontati da ogni singola società.

Emissioni

Consumi energetici per tipologia di fonte*

	2018	2019	Variazione %
Totale Energia consumata (kWh)	126.522.796	124.035.383	-2%
di cui:			
Totale Energia rinnovabile consumata (kWh)	79.008.642	75.493.732	-4%
Consumo di gas naturale per trigenerazione (kWh)	29.095.360	28.081.350	-3%
Consumo di gas naturale per riscaldamento (kWh)	16.015.061	17.972.463	12%
Consumo di altri combustibili** (kWh)	2.403.733	2.487.838	3%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2018-30/09/2019, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

Emissioni indirette Scope 2*

	2018	2019	Variazione %
CO ₂ da Energia rinnovabile acquistata (t eq CO ₂)**	25.409	23.532	-7%
CO ₂ da Teleriscaldamento non rinnovabile (t eq CO ₂)	204	228	12%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2018-30/09/2019, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

** La conversione di energia elettrica rinnovabile è necessaria al fine dell'allineamento dei dati di rendicontazione con le logiche utilizzate dalla Capogruppo BNP Paribas.

Emissioni dei principali combustibili usati per il riscaldamento*

EMISSIONI	2018	2019	Variazione %
CO ₂ da Gasolio (t eq CO ₂)	512	607	19%
CH ₄ da Gasolio (t eq CO ₂)	1,20	1,42	19%
N ₂ O da Gasolio (t eq CO ₂)	4,08	4,84	19%
CO ₂ da Gas Naturale per riscaldamento (t eq CO ₂)	3.064	3.613	18%
CH ₄ da Gas Naturale per riscaldamento (t eq CO ₂)	3,50	4,13	18%
N ₂ O da Gas Naturale per riscaldamento (t eq CO ₂)	16,69	19,68	18%
CO ₂ da Gas Naturale per trigenerazione (t eq CO ₂)	5.563	5.645	1%
CH ₄ da Gas Naturale per trigenerazione (t eq CO ₂)	6,36	6,45	1%
N ₂ O da Gas Naturale per trigenerazione (t eq CO ₂)	30,30	30,75	1%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo gennaio - dicembre e sono rendicontati secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI - Standards).

Intensità delle emissioni

	2018	2019	Variazione %
Emissioni totali di Gas ad effetto serra (t eq CO ₂)**	34.815	33.692	-3%
Emissioni Gas ad effetto serra per dipendente (tonn. Eq CO ₂ /FTE***)	2,72	2,82	4%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2018-30/09/2019, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

** Valore senza la componente dei viaggi.

*** Nella misurazione delle emissioni per dipendente sono stati considerati gli FTE di BNL Spa al 30.09 (11.931,01 nel 2019 - 12.814,6 nel 2018) e non gli FTE di Gruppo. Tuttavia il dato è rappresentativo in quanto i dipendenti di BNL S.p.A. costituiscono circa il 98% dei dipendenti del Gruppo. ISPRA: fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas a effetto serra nel settore elettrico n. 257/2017.

Tabella dei parametri standard nazionali - Ministero dell'Ambiente.

GRI 302-1
302-4
305-1
305-2
305-4

GRUPPO BNL

Rifiuti

Rifiuti prodotti per tipo e metodo di smaltimento*

	2018	2019
Totale rifiuti prodotti (Kg)	585.190	881.863
- di cui Pericolosi	4.170	3.956
Non Pericolosi	581.020	877.907
Totale rifiuti recuperati (Kg)	568.494	528.372
- di cui Pericolosi	3.948	3.905
Non Pericolosi	564.546	524.467
Totale rifiuti smaltiti (Kg)	16.696	353.491
- di cui Pericolosi	222	51
Non Pericolosi	16.474	353.440
% di materiale riciclati e recuperati sul tot. dei rifiuti	97,15%	59,92%
% dei rifiuti destinati a smaltimento	2,85%	40,08%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2018-30/09/2019, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

Materie prime

Consumi di toner*

	2018	2019	Variazione	%
Q.tà totale toner (Kg)	8.529	6.018	-2.511	-29%
Quantità toner rigenerati acquistati(kg)	8.057	5.756	-2.301	-29%
% sul totale toner acquistati	9.534	8.770	-764	-8%
Q.tà toner utilizzati dagli outsourcer (Kg)	9.534	8.770	-764	-8%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo gennaio - dicembre e sono rendicontati secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI - Standards).

Carta

Consumi di carta*

	2018	2019	Variazione	%
Carta totale (Kg)	1.425.298	1.208.059	-217.239	-15%
Carta per dipendente (Kg/FTE)**	111	101	-10	-9%
Carta responsabile (Kg)***	1.252.891	1.202.856	-50.035	-4%
Carta responsabile (% sul totale)***	88%	100%		14%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo gennaio - dicembre e sono rendicontati secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI - Standards).

** Nella misurazione del consumo di carta per dipendente sono stati considerati gli FTE di BNL Spa al 30.09 (11.931,01 nel 2019 - 12.814,6 nel 2018) e non gli FTE di Gruppo. Tuttavia il dato è rappresentativo in quanto i dipendenti di BNL S.p.A. costituiscono circa il 98% dei dipendenti del Gruppo.

***Per carta responsabile si intende carta riciclata e carta proveniente da filiera responsabile (PEFC/FSC).

GRI 301-1
302-2
306-2

BNL
GRI 204-1

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Clienti

Ripartizione dei clienti per aree di business

AREE	2018		2019	
	N.		N.	
Individuals (persone fisiche e con Partita IVA)	2.113.054		2.418.129	
Private (Persone fisiche con raccolta superiore a 500 €/K e società patrimoniali e immobiliari di pertinenza di clienti Private)	58.355		52.963	
Small Business (Piccoli operatori economici e liberi professionisti non operanti con l'estero)	186.884		126.947	
Banca Digitale "Hallo Bank!" (Clienti digitali classificati all'interno della Clientela Retail)	421.193		154.312	
Mercato Imprese (Società mid cap con fatturato compreso tra € 5 mln ed € 30 mln)	24.275		18.322	
Pubblica Amministrazione (Enti con natura giuridica pubblica)	6.278		4.590	
Clienti Corporate e Grandi clienti (società o gruppi con fatturato oltre i 30 Mln €)	12.908		11.806	
TOTALE	2.822.947		2.787.069	

Contestazioni

Ripartizione contestazioni per prodotto - Retail e Corporate

	2018		2019	
	N.	%	N.	%
CC/DR e servizi correlati	3.698	39%	4.271	43%
Monetica	1.132	12%	1.534	15%
Finanziamenti	3.115	33%	2.777	28%
Intermediazione finanziaria e polizze ramo vita	812	9%	724	7%
Altro	611	7%	647	7%
TOTALE	9.368	100%	9.953	100%

Fornitori

Numero di fornitori suddiviso per area geografica

	2018		2019	
	N.	% sul totale	N.	% sul totale
Fornitori nazionali	10.309	98%	8.759	98%
Fornitori esteri	171	2%	142	2%
TOTALE	10.480	100%	8.901	100%

	2018		2019	
	N. fornitori	Fatturato	N. fornitori	Fatturato
Fornitori appartenenti a imprese sociali*	2	277.497 €	7	223.967 €
Percentuale Totale	0,02%		0,08%	

*Lo screening utilizzato è sulla base dei criteri del Progetto Imprenditorialità Sociale di BNPP.

BNL

FS7

Prodotti e servizi con finalità sociali

Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio sociale

	2018				2019			
	Operazioni nell'anno		Stock nell'anno		Operazioni nell'anno		Stock nell'anno	
	Numero transazioni	Erogato Mln €	Numero transazioni	Erogato Mln €	Numero transazioni	Erogato Mln €	Numero transazioni	Erogato Mln €
IMPRENDITORIA SOCIALE					IMPRENDITORIA SOCIALE			
Linee di fido BNL all'Imprenditorialità Sociale	110	83,37	99	79,53	Linee di fido BNL all'Imprenditorialità Sociale	103	77,71	90,00
Leasing all'Imprenditorialità Sociale	9	1,49	9	1,49	Leasing all'Imprenditorialità Sociale	4	0,65	4,00
Factoring all'Imprenditorialità Sociale	10	10,62	9	8,70	Factoring all'Imprenditorialità Sociale	12	23,65	12,00
SRI					SRI			
BNPP SMART INVESTOR PLUS Euronext Eurozone ESG Leaders 40 EW Decrement 5% 5Y		9,99						
BNPP ATHENA PREMIUM MEMORY Euronext Eurozone ESG Leaders		7,74						
Obbligazione WB - IBRD a 5y su indice Solactive Human Capital World in USD		22,92						
BNP PARIBAS L1 SMaRT FOOD		24,51		51,92				
BNP PARIBAS L1 DIVERSIFIED WORLD BALANCED		107,89		103,09				
BNP PARIBAS L1 DIVERSIFIED WORLD GROWTH		65,24		60,13				
					BNPP Athena Up Protezione 90% SOHUMAN Index 6Y		5,11	
					BNPP Athena Double Relax ESGE40D 6Y		7,85	
					BNP Paribas Funds - Europe Multi-Factor Equity		7,12	7,12
					BNP Paribas Funds - Sustainable Enhanced Bond 12M		29,55	36,08
					BNP Paribas Funds - US Multi-Factor Equity		7,43	7,43
					BNP Paribas Funds Sustainable Euro Bond		36,86	51,86
					BNP Paribas Funds Sustainable Multi Asset Balanced		34,81	34,81
					BNP Paribas Funds Sustainable Multi Asset Stability		71,96	98,83
PRODOTTI FINALITÀ SOCIALI					PRODOTTI FINALITÀ SOCIALI			
PP Adottami	13	0,29	193	1,95	Prestito Adottami	2	0,05	
PP Futuriamo	3	0,03	21	0,24	Prestito Futuriamo	65	1,2	
PP Sconto e Lode			2	0,01				
PP Scuola Più/W lo Sport	148	0,21	141	0,10				
PP Solidarietà Individuals	23	0,43	185	1,96				
PP solidarietà Small Business/Imprese			3	0,02				
Sospensioni rata per finalità sociale - Individuals	5.049				Sospensioni rata per finalità sociale - Individuals	3220		
Sospensioni rata per finalità sociale - Small business/Imprese	122							
					Polizza casa gratuita per Campagna sostenibilità	490		
Sezione Speciale Liquidità Sisma*	81	0,81			Sezione Speciale Liquidità Sisma*	12	0,12	

* I prodotti sono tutti riferiti a BNL tranne "Sezione Speciale Liquidità Sisma" che si riferisce ad Artigiancassa.

Indice

Intro

Governance

Responsabilità
economica

Responsabilità
come datore di lavoro

Responsabilità
verso la comunità

Responsabilità
ambientale

Allegati
tecnici

□ □ □ □ □

BNL
FS8

Prodotti e servizi con finalità ambientali

Valore monetario dei prodotti disegnati per apportare un beneficio ambientale

	2018				2019			
	Operazioni nell'anno		Stock nell'anno		Operazioni nell'anno		Stock nell'anno	
	Numero transazioni	Erogato Mln €	Numero transazioni	Erogato Mln €	Numero transazioni	Erogato Mln €	Numero transazioni	Erogato Mln €
Structured Finance	5	98,48	11,00	198,75				
SRI					SRI			
BNPP 90% Protezione Solactive Sustainable Goals Europe Index 6Y		9,99						
PROTECTION 90% SOLEACTIVE 6Y		9,80						
BNPP COUPON LOCKER Euronext Eurozone Energy Transition Leaders 50 EW Decrement 5% 4Y		9,02						
FundQuest EthisWorld		75,68		101,2				
BNP PARIBAS L1 SUSTAINABLE ACTIVE STABILITY		61,24		149,5				
THEAM QUANT EQUITY EUROPE CLIMATE CARE		17,56		31,01				
THEAM QUANT EQUITY EUROPE CLIMATE CARE PROTECTION 90%		55,20		230,07				
PARVEST GLOBAL ENVIRONMENT		11,42		52,63				
PARVEST GREEN BOND		25,49		24,01				
BNP PARIBAS AQUA [Classic, C]		224,82		334,64	BNP Paribas Aqua	19,35		110,71
					BNPP 100% KG Parvest Global Environment (EUR) in USD 4Y	0,83		
					BNPP Fixed Premium Performance Protection BNPP ACQUA 5Y in USD	0,99		
					BNPP Athena Double Relax EW Basket 4Y in USD (Reforest)	5,44		
					BNPP Green Ethical Europe Equity Index (SOLEEE) 5Y in USD	2,83		
					BNP Paribas Funds Climate Impact	5,19		45,20
					BNP Paribas Funds Global Environment	1,43		51,86
					BNPP Athena Up Protezione 90% SOHUMAN Index 6Y	5,11		
					BNPP ATHENA DOUBLE RELAX MEMORIZE HP STM (Reforest>Action) 4Y	15,00		
					BNPP ATHENA DOUBLE RELAX MEMORIZE DSM SOLVAY x REFOREST'ACTION 4Y	13,00		
					BNPP ATHENA DOUBLE RELAX PREMIUM ESGE40D x REFOREST'ACTION 6Y	12,50		
					BNPP ATHENA DOUBLE RELAX LIFE INSURANCE EW BASKET x REFOREST'ACTION 5Y	16,00		
					BNPP ATHENA DOUBLE RELAX PREMIUM ESGE40D x REFOREST'ACTION 6Y	16,00		
					BNPP ATHENA DOUBLE RELAX EW INSURANCE X REFOREST'ACTION 5Y	17,80		
					BNPP ATHENA RELAX ESG60 X REFOREST'ACTION 6Y	12,00		
PRODOTTI FINALITÀ AMBIENTALI					PRODOTTI FINALITÀ AMBIENTALI			
Polizza BNL PowerYOUUnit		118,51		83,17				
BNL Green Imprese/Agrario	21	39,60		154,81	BNL Green Imprese/Agrario	16	29,2	118
Prestito Green	112	2,70	1.693,00	25,44	Prestito Green	568	12	
Finanziamenti Energie Rinnovabili		381,00			Finanziamenti Energie Rinnovabili		650	

BNL

RESPONSABILITÀ COME DATORE LAVORO

GRI 102-8
 401-1
 405-1

Composizione organico

Quadro d'insieme composizione organico

	2018		2019	
	N.	%	N.	%
Uomini	7.142	55%	6.391	53%
Uomini Manager*	301	82%	270	81%
Uomini Part Time	96	1%	78	7%
Uomini neoassunti	303	50%	237	52%
Uomini età media	51,84		51,20	
Donne	5.922	45%	5.770	47%
Donne Manager*	66	18%	64	19%
Donne Part Time	1.083	18%	979	93%
Donne neoassunte	298	50%	220	48%
Donne età media	46,95		47,19	
TOTALE**	13.064		12.161	
TOTALE MANAGER*	367		334	
TOTALE PART TIME	1.179		1.057	
TOTALE NEOASSUNTI	601		457	
TOTALE ETÀ MEDIA	49,63		49,30	

* Manager: dirigenti e top manager.

** Il personale comandato presso le controllate consolidate è conteggiato nella società distaccante.

Parità di genere

% DI DONNE	2018		Target 2020
	%	%	
CdA	11%	8%	-
CODIR	13%	22%	25%
Ruoli manageriali	33%	31%	35%
G100 (100 Top Executives)	25%	40%	-
Senior Management Position	23,9%	26,9%	28%
Talenti - Leaders for Tomorrow			
- Top	33%	44%	30%
- Advanced	32%	41%	40%
- Emerging	59%	57%	50%

Numero totale forza lavoro* suddiviso per contratto di lavoro, tipologia d'impiego e genere

TIPOLOGIA PROFESSIONALE	Uomini			Donne			TOTALE
	Full Time	Part Time	Tot. Uomini	Full Time	Part Time	Tot. Donne	
Tempo indeterminato	6.835	95	6.930	4.528	1.083	5.611	12.541
	6.063	77	6.140	4.454	977	5.431	11.571
Tempo determinato	39	0	39	48	0	48	87
	98	0	98	109	0	109	207
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
Contratto Inserimento	172	1	173	263	0	263	436
	152	1	153	228	2	230	383
Collaboratori**	322	0	322	78	0	78	400
	369	0	369	103	0	103	472
TOTALE 2018	7.368	96	7.464	4.917	1.083	6.000	13.464
TOTALE 2019	6.682	78	6.760	4.894	979	5.873	12.633

* Per forza lavoro si intende i dipendenti + i collaboratori.

** Collaboratori: contratto di somministrazione, a progetto, stage e rapporti di agenzia, rappresentanza commerciale (promotori).

Ripartizione del personale per inquadramento, età e genere

	2018						2019						TOTALE	
	<30		30-50		>50		<30		30-50		>50			
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%		
Uomini	126	2%	2.833	40%	4.183	59%	7.142	156	2%	2.654	42%	3.581	56%	6.391
Top Manager*	0	0%	5	28%	13	72%	18	0	0%	6	35%	11	65%	17
Dirigenti	0	0%	97	34%	186	66%	283	0	0%	73	29%	180	71%	253
Quadri	2	0%	1.574	40%	2.359	60%	3.935	3	0%	1.468	41%	2.110	59%	3.581
Aree Professionali	124	4%	1.157	40%	1.625	56%	2.906	153	6%	1.107	44%	1.280	50%	2.540
Donne	183	3%	3.472	59%	2.267	38%	5.922	205	4%	3.343	58%	2.222	39%	5.770
Top Manager*	0	0%	1	33%	2	67%	3	0	0%	4	67%	2	33%	6
Dirigenti	0	0%	31	49%	32	51%	63	0	0%	26	45%	32	55%	58
Quadri	2	0%	1.161	55%	962	45%	2.125	1	0%	1.165	54%	976	46%	2.142
Aree Professionali	181	5%	2.279	61%	1.271	34%	3.731	204	6%	2.148	60%	1.212	34%	3.564
TOTALE	309	2%	6.305	48%	6.450	49%	13.064	361	3%	5.997	49%	5.803	48%	12.161

* Top Manager: rientrano l'AD, i membri del Comitato di Direzione e i Direttori di Struttura.

Indice

Intro

Governance

 Responsabilità
 economica

 Responsabilità
 come datore di lavoro

 Responsabilità
 verso la comunità

 Responsabilità
 ambientale

 Allegati
 tecnici

□ □ □ □ □

BNL
GRI 102-8
405-1

Numero totale personale suddiviso per contratto di lavoro per area geografica

	Uomini						Donne						TOTALE
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	Tot. Uomini	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	Tot. Donne	
Tempo indeterminato	1.335	830	3.277	1.477	11	6.930	1.230	685	2.619	1.069	8	5.611	12.541
	1.222	726	2.905	1.275	12	6.140	1.190	658	2.525	1.049	9	5.431	11.571
Tempo determinato	6	4	28	1		39	8	4	35	1		48	87
	15	11	54	18		98	21	15	52	21		109	207
Apprendistato	0	0	0	0		0	0	0	0	0		0	0
	0	0	0	0		0	0	0	0	0		0	0
Contratto Inserimento	29	10	120	14		173	32	14	194	23		263	436
	23	9	105	16		153	23	17	169	21		230	383
TOTALE 2018	1.370	844	3.425	1.492	11	7.142	1.270	703	2.848	1.093	8	5.922	13.064
TOTALE 2019	1.260	746	3.064	1.309	12	6.391	1.234	690	2.746	1.091	9	5.770	12.161

Personale diversamente abile*

	2018		2019	
	N.	%	N.	%
Uomini	318	4,45%	293	4,58%
Donne	264	4,46%	272	4,71%
TOTALE	582	4,45%	565	4,65%

* Sono esclusi dal conteggio orfani, vedove e profughi..

Ripartizione del personale per anzianità di servizio e genere

	Uomini		Donne		TOTALE	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
0-10 anni	1.897	1.727	1.958	1.807	3.855	3.534
11-20 anni	1.765	1.785	1.892	1.951	3.657	3.736
21-30 anni	763	812	600	659	1.363	1.471
>30 anni	2.717	2.067	1.472	1.353	4.189	3.420
TOTALE	7.142	6.391	5.922	5.770	13.064	12.161

BNL
GRI 401-1
Turnover*

Entrate

AREA GEOGRAFICA	GENERE	2018				2019					
		<30	30-50	>50	TOTALE	Turnover	<30	30-50	>50	TOTALE	Turnover
Centro	Uomo	86	86	9	181	5%	75	57	8	140	5%
	Donna	120	40	3	163	6%	81	31	2	114	4%
	TOTALE	206	126	12	344	5%	156	88	10	254	4%
Nord-Est	Uomo	9	15	1	25	3%	13	11	1	25	3%
	Donna	9	7	0	16	2%	23	3		26	4%
	TOTALE	18	22	1	41	3%	36	14	1	51	4%
Nord-Ovest	Uomo	35	32	4	71	5%	19	16	3	38	3%
	Donna	46	39	1	86	7%	27	14	1	42	3%
	TOTALE	81	71	5	157	6%	46	30	4	80	3%
Sud	Uomo	12	14	0	26	2%	18	14	2	34	3%
	Donna	19	14	0	33	3%	26	12		38	3%
	TOTALE	31	28	0	59	2%	44	26	2	72	3%
TOTALE	Uomo	142	147	14	303	4%	125	98	14	237	4%
	Donna	194	100	4	298	5%	157	60	3	220	4%
	TOTALE	336	247	18	601	5%	282	158	17	457	4%

Uscite

AREA GEOGRAFICA	GENERE	2018				2019					
		<30	30-50	>50	TOTALE	Turnover	<30	30-50	>50	TOTALE	Turnover
Centro	Uomo	71	59	76	206	6%	29	66	352	447	15%
	Donna	108	42	24	174	6%	43	54	89	186	7%
	TOTALE	179	101	100	380	6%	72	120	441	633	11%
Nord-Est	Uomo	5	9	27	41	5%	4	14	97	115	15%
	Donna	11	11	14	36	5%	8	11	25	44	6%
	TOTALE	16	20	41	77	5%	12	25	122	159	11%
Nord-Ovest	Uomo	21	18	38	77	6%	9	22	135	166	13%
	Donna	15	27	11	53	4%	10	20	55	85	7%
	TOTALE	36	45	49	130	5%	19	42	190	251	10%
Sud	Uomo	12	9	31	52	3%	6	10	212	228	17%
	Donna	18	12	11	41	4%	9	11	30	50	5%
	TOTALE	30	21	42	93	4%	15	21	242	278	12%
TOTALE	Uomo	109	95	172	376	5%	48	112	796	956	15%
	Donna	152	92	60	304	5%	70	96	199	365	6%
	TOTALE	261	187	232	680	5%	118	208	995	1321	11%

* Considerando il totale dei dipendenti al 31/12/2018 (13.064), sommando gli assunti del 2019 (475) e sottraendo i cessati del 2019 (1.321), si ottengono 12.200 risorse. Tale valore si discosta dal totale organico rendicontato al 31/12/2019 di 39 risorse. Tale delta è attribuibile ad una diversa logica di definizione dell'organico definita nel corso del 2019; in particolare all'inclusione nell'organico di fine periodo delle cessazioni avvenute il 31/12/2019 e di una diversa contabilizzazione dei distaccati in/out.

BNL

Congedi

Congedi parentali

	2018			2019		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
N. dipendenti che hanno diritto al congedo parentale	1.904	2.102	4.006	1.855	2.119	3.974
N. dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	71	809	880	75	854	929
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo	70	803	873	75	848	923
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo che nei 12 mesi successivi sono ancora dipendenti della Banca*	70	803	873	75	848	923

* Per conteggio del N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo, BNL ha effettuato l'estrazione a 1 mese di distanza dal termine del congedo stesso, tenendo in considerazione lo stato attivo del dipendente (a prescindere dal fatto che il dipendente abbia richiesto nello stesso periodo ferie, banca ore, aspettativa, ecc.).

Congedi parentali - tassi (%)

	2018			2019		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Tasso di ritorno al lavoro dopo congedo parentale*	98,59%	99,26%	99,20%	100,00%	99,30%	99,35%
Tasso di retentions a 12 mesi dal termine del congedo parentale**	98,59%	99,26%	99,20%	100,00%	99,30%	99,35%

* Tasso di ritorno al lavoro è uguale al numero totale di dipendenti che sono rientrati dopo il congedo parentale/ il numero totale di dipendenti per i quali era previsto il rientro a lavoro dopo il congedo parentale.

** Tasso di retentions è uguale al numero dipendenti rimasti 12 mesi dopo essere tornati a lavoro dopo il congedo parentale/ il numero totale di dipendenti rientrati dal congedo parentale.

GRI 205-2
401-3
403-9
404-1
412-1

Infortuni

Infortuni sul lavoro

	2018		2019	
	DIPENDENTI		DIPENDENTI	
	N.	TASSO	N.	TASSO
Infortuni sul lavoro registrabili	199	0,00000%	219	0,00000%
di cui				
infortuni che hanno comportato giornate di lavoro perse	193	0,00000%	219	0,00000%
di cui				
infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	-	1	-
di cui				
Decessi	1	0,00000%	2	0,00000%
Infortuni in itinere	145	0,00000%	145	0,00000%
Ore lavorate	20.529.463		19.125.946	

Formazione

Ore medie di formazione procapite per categoria professionale e genere

CATEGORIA	2018		2019	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	64	64	39	40
Quadri	48	47	52	45
Aree Professionali	48	52	42	51
TOTALE	49	50	47	49
Media totale	49		48	

Formazione diritti umani

	2018			2019		
	N. Partecipanti	Totale ore erogate	% su totale dipendenti	N. Partecipanti	Totale ore erogate	% su totale dipendenti
	36	18	0,3%	7	4	0,1%

Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione

Categoria professionale*	Nord - Ovest		Nord - Est		Centro		Sud	
	N. partecipanti	% partecipanti						
CdA 2019					3	100,0%		
CdA 2018								
Top Manager 2019*					18	100,0%		
Top Manager 2018*					20			
Dirigenti 2019	9	3,7%	7	2,8%	222	90,2%	8	3,3%
Dirigenti 2018	49	14,9%	17	5,2%	255	77,7%	7	2,1%
Quadri 2019	493	9,8%	403	8,0%	3706	73,7%	427	8,5%
Quadri 2018	729	12,3%	433	7,3%	4205	71,2%	539	9,1%
Aree Professionali 2019	652	12,9%	487	9,6%	3140	62,2%	773	15,3%
Aree Professionali 2018	890	13,7%	555	8,6%	4100	63,2%	938	14,5%

* I dirigenti che hanno ruoli nei comitati o in CdA sono conteggiati in ogni singola categoria.

Valutazione

Numero e % dei dipendenti che hanno ricevuto una valutazione formale delle proprie performance, rispetto al totale per inquadramento e genere

	2018				2019			
	Uomini		Donne		Uomini		Donne	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Dirigenti	278	4%	66	1%	265	4%	63	1%
Quadri	3.742	56%	2.242	37%	3.563	56%	2.134	37%
Aree Professionali	2.666	40%	3.743	62%	2.536	40%	3.564	62%
TOTALE	6.686	100%	6.051	100%	6.364	100%	5.761	100%

* 2018: 316 persone non valutabili (assenze, malattie, ecc) per le quali si conferma la valutazione dell'anno precedente.

** 2019: 118 persone non valutabili (assenze, malattie, ecc) per le quali si conferma la valutazione dell'anno precedente.

BNL
GRI 405-2

Retribuzione

Rapporto dello stipendio base e della remunerazione delle donne rispetto a quello degli uomini a parità di categoria

SALARIO LORDO*	2018						2019					
	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/ Uomini	Donne/ Uomini Part-time	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/ Uomini	Donne/ Uomini Part-time
Dirigenti***	138.211		127.669		92%		138.192		131.202		95%	
Quadri	62.287	45.315	53.951	44.550	87%	98%	62.535	44.313	54.015	44.719	86%	101%
Aree Professionali	39.397	30.700	36.016	30.765	91%	100%	38.410	30.513	35.937	30.904	94%	101%

* Importo annuale lordo fisso, pagato al dipendente sulla base della propria mansione o per incarichi specifici.

RETRIBUZIONE COMPLESSIVA**	2018						2019					
	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/ Uomini	Donne/ Uomini Part-time	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/ Uomini	Donne/ Uomini Part-time
Dirigenti ***	162.297		147.247		91%		163.087		152.024		93%	
Quadri	65.070	46.604	56.133	45.643	86%	98%	65.162	44.689	55.925	45.709	86%	102%
Aree Professionali	39.767	30.755	36.515	31.222	92%	102%	38.755	30.633	36.369	31.222	94%	102%

** Salario lordo al quale vengono aggiunti importi variabili annualmente, ad esempio bonus in denaro ed azioni disponibili legati alla performance individuale e/o alla produttività aziendale e tutti gli elementi addizionali al salario aventi carattere di non estemporaneità.

*** Con i Dirigenti è stata inclusa la categoria Top Managers, AD escluso.

Il rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative rispetta la disposizione normativa in materia.

Promozioni

Numero di promozioni scomposto per genere e per inquadramento professionale

GENERE E INQUADRAMENTO	2018	2019
	N.	N.
TOTALE UOMINI	407	456
Dirigenti	18	0
Quadri	229	279
Aree professionali	160	177
TOTALE DONNE	511	547
Dirigenti	9	0
Quadri	211	256
Aree professionali	291	291
TOTALE	918	1003

BNL
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE
GRI 301-1
301-2
Viaggi

Km percorsi*

	2018	2019	Variazione %
Treno (Km)	13.530.182	15.799.570	17%
Aereo (Km)	7.781.607	6.957.452	-11%
Automobile (Km)	17.198.928	12.205.350	-29%
TOTALE	38.510.717	34.962.372	-9%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2018-30/09/2019, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

	2018	2019	Variazione %
TOTALE KM PERCORSI/ FTE*	3.005	2.930	-2%

* L'FTE di BNL al 31/12/2019 è pari a 11.931,01 (12.814,6 nel 2018).

Carta

Consumi di carta totale*

	2018	2019	Variazione	%
Carta totale (Kg)	1.420.890	1.202.476	-218.414	-15%
- di cui carta riciclata (Kg)	693.888	577.659	-116.229	-17%
- di cui carta responsabile (Kg)	727.002	624.817	-102.185	-14%
- di cui carta riciclata sul totale (%)	49%	48%	-	-
- di cui carta responsabile sul totale (%)	51%	52%	-	-
Carta per dipendente (Kg/FTE**)	111	101	-10	-9%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2018-30/09/2019, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

Carta responsabile: derivante da fonti responsabili (PEFC/FSC).

** L'FTE di BNL al 31/12/2019 è pari a 11.931,01 (12.814,6 nel 2018).

Consumi di carta interna***

	2018	2019	Variazione	%
Carta totale (Kg)	840.909	715.176	-125.733	-15%
- di cui carta riciclata (Kg)	693.888	596.863	-	-
- di cui carta riciclata (%)	83%	83%	-	0%

*** I consumi di carta interna includono anche la documentazione rilasciata al cliente in agenzia.

Consumi di carta cliente****

	2018	2019	Variazione	%
Carta cliente totale (Kg)	579.981	487.300	-92.681	-16%
- di cui carta responsabile (Kg)	579.981	487.300	-92.681	-16%
- di cui carta responsabile (%)	100%	100%	0	0%

**** I consumi di carta esterna riguardano le comunicazioni al cliente (es.estratti conto).

BNL

Materie prime

Consumi di toner*

	2018	2019	Variazione	%
Q.tà totale toner (Kg)	8.454	5.956	-2498,44	30%
Quantità toner rigenerati (kg)	8.057	5.756	-2.301	-29%
% toner rigenerati sul totale	95,31%	96,64%	0,013	1,40%
Q.tà toner utilizzati dagli outsourcer (Kg)	9.534	8.770	-763,66	-8%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo gennaio - dicembre e sono rendicontati secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI - Standards).

Prodotti green

Acquisti prodotti green*

	2018	2019	Variazione %
Cancelleria (kg)	70.479	52.279	-26%
Modulistica (kg)	21.197	18.864	-11%
TOTALE "GREEN"	99.733	71.143	-29%

* I valori non includono la carta green.

Percentuale di prodotti Green consumati

	2018	2019
Carta fotocopie green	100%	100%

Carta responsabile: riciclata + fonti responsabili (PEFC/FSC).

GRI 301-1
301-2

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE



Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario

ai sensi dell'art. 3, c. 10, D.Lgs. 254/2016 e dell'art. 5 Regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di Banca Nazionale del Lavoro SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito il "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Banca Nazionale del Lavoro SpA e sue controllate (che si identificano, esclusivamente ai fini di tale documento, come il "Gruppo o "Gruppo BNL") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 predisposta ex articolo 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 30 marzo 2020 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI-Sustainability Reporting Standards definiti nel 2016 e versioni successive (di seguito "GRI Standards"), indicati nel paragrafo "Perimetro e premessa metodologica" della DNF, da essi individuati come standard di rendicontazione.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 0277851 Fax 027785240 Cap. Soc. Euro 6.890.000,00 i.v., C.F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 0712132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 0805640211 - **Bergamo** 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035229691 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 0516186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 0303697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 0957532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 01029041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 08136181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 0854545711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011556771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 043225789 - **Varese** 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 0458263001 - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444393311

www.pwc.com/it



Gli Amministratori sono, altresì, responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono, infine, responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e,



conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'articolo 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto.
Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 4;
4. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Banca Nazionale del Lavoro SpA e con il personale di Artigiancassa SpA, BNL Finance SpA, Axepta SpA, e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Banca Nazionale del Lavoro SpA, nel suo ruolo di capogruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;



- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società: Banca Nazionale del Lavoro SpA, Artigiancassa SpA, BNL Finance SpA, Axepta SpA che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività e del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato, abbiamo effettuato degli approfondimenti nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo BNL relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Altri aspetti

La DNF per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018, i cui dati sono presentati a fini comparativi, è stata sottoposta ad un esame limitato da parte di un altro revisore che, il 9 aprile 2019, ha espresso su tale DNF una conclusione senza rilievi.

Roma, 8 aprile 2020

PricewaterhouseCoopers SpA

Lorenzo Bellilli
(Revisore legale)

Paolo Bersani
(Procuratore)

Firmato digitalmente da: Lorenzo Bellilli
Limite d'uso: Explicit Text: Questo certificato
rispetta le raccomandazioni previste dalla
Determinazione Agid N. 121/2019
Data: 08/04/2020 19:32:57

5 di 5

Concept creativo,
Design e Impaginazione:



MERCURIO_{GP}
www.mercuriogp.eu

Si ringrazia Fondazione LIA per le indicazioni
relative all'accessibilità del documento



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

BNL

Sezione CSR di BNL

BNP Paribas in Italia

BNP Paribas nel mondo

CONTATTI:

responsabilitasociale@bnlmail.com

**BANCA NAZIONALE DEL LAVORO SPA
SEDE LEGALE E DIREZIONE GENERALE
VIALE ALTIERO SPINELLI, 30 – 00157 ROMA**